



# Manual do **Festival Comunitário**

Tudo o que você precisa saber para fazer uma celebração comunitária



# Introdução

A Fusion International teve a oportunidade de lançar uma nova série de materiais em 2012 e a nossa oração é para que esse material tenha um alcance mundial em relação aos jogos deste ano. Também desejamos que este seja um presente para a família missionária da Fusion International que juntos trabalham para apoiar missões por todo o globo.

Escrevemos este livro para as pessoas que querem ajudar a igreja a achar o seu lugar correto no coração das comunidades, para pessoas que realmente querem ver as comunidades transformadas.

Esse livro vai abrir um programa particular, os Festivais Comunitários (conhecidos internacionalmente como **“Open Crowd Festival”**), que tem sido um ponto de começo eficiente para transformação comunitária. Mas, como nós iremos apontar, os festivais são apenas o começo. O evento é de muita maneira um programa simples. No entanto, você vai descobrir que a simplicidade é o resultado de muita elaboração que trouxe um entendimento que veio com experiência e reflexão.

Mais adiante queremos recomendar que qualquer um que queira embarcar nesta jornada de transformação da comunidade tire um tempo para fazer o curso de “Foundation” da Fusion. Este curso de uma semana irá desafiar e equipar você com muitas ferramentas fundamentais e necessárias que vão ajudá-lo a ir além e ver mudanças que irão permanecer em você e na sua comunidade.

Desenvolvemos este livro para ajudá-lo a descobrir apenas um suporte de conhecimento que faz destes festivais um evento tão eficiente. Ele é trabalhado

melhor quando lido em conjunto com o manual dos Festivais Comunitários.

“Fusion Youth and Community” é um movimento cristão de jovens, feito de pequenos grupos de amigos que amam suas comunidades e suas nações. Pessoas que estão compromissadas a desenvolver respostas práticas para as necessidades da comunidade.

Nos últimos 50 anos, e atualmente em 17 nações, a Fusion tem visto a diferença que grupos pequenos de amigos é capaz de fazer por meio de iniciativas intencionais de oração.

“Fusion Youth and Community” está comprometida a fazer o que for possível para ajudar as pessoas e preparar aqueles que querem fazer diferença em sua comunidade.

Este livro tem sido um esforço conjunto de muitas pessoas com anos de experiência no campo. Nós agradecemos sua contribuição: Biz Adams, Peter Allison, Paul Brigham, Rachel Boyes, Joy Da Costa, Dan Evenhuis, Graeme Frauenfelder, Mal Garvin, Matt Garvin, Andy Prosser, Rohan Prowse, Fiona Richardson, Grant Sheppard, Craig Townsend, Steve Ward, Jenny Woods e Marty Woods.

O Fusion Internacional agradece: Magda Letícia de Carvalho Valim, Miriam Mendes Reiche, Viviane Meneghin, Caroline Luísa Chaves Cardoso, Natália Angélica Chaves Cardoso, Fabíola Paiva, Fabrício Paiva, Ana Paula Salazar Porto, Camila Andreia Cândido de Souza Silva, Samuel Redekop, Elaine Almindo da Silva, Luciana Santos, Adriana Nascimento, Lemuel Rodrigues, Mauricio de Carvalho Valim, Vanei Coutinho por nos ajudar na tradução e revisão deste material.

Para informações sobre outros recursos, visite o site: [www.festivaiscomunitarios.com.br](http://www.festivaiscomunitarios.com.br)

Nós do time dos Festivais Comunitários esperamos que você ache este recurso inspirador. Deixe-nos saber como sua missão está indo! Assim poderemos inspirar outros ao redor desta nação.

Marty Woods  
Coordenador Europeu da Fusion International



Marty Woods  
Coordenador Europeu  
Fusion International

## Seção 1:

# Conhecendo os Festivais Comunitários – Abertos para Todos

## O processo da missão estratégica

Freqüentemente, quando falamos de missões cristãs, nós estamos tentados a olhar para um concerto rápido. Um único evento ou um programa que terá um impacto grande.

Deus viaja conosco através das nossas vidas e da mesma forma missões efetiva demanda tempo, muita oração e mais do que uma idéia ou um programa.

O apóstolo Paulo enfatiza essa verdade quando ele escreve aos Coríntios, que estavam argumentando qual líder tinha a resposta que eles estavam procurando.

Ele aponta que pessoas diferentes têm papéis diferentes para jogar no reino de Deus. Mas, por último, é Deus quem está fazendo todo o trabalho. “Eu plantei, Apolo regou; mas Deus deu o crescimento.”, 1 Coríntios 3:6.

Então aquele que planta ou aquele que rega, não é nada. Mas, somente Deus é quem faz as coisas crescerem. No final de 1960, um evangelista jovem e entusiasta tirou um tempo para refletir no que estava e no que não estava dando certo no ministério que ele e seus amigos tinham no nordeste do subúrbio de Sidney, na Austrália.

E quando ele deu um passo para trás e examinou honestamente o que Deus estava fazendo, ficou muito claro que havia um número de ingredientes que eram importantes se a missão fosse verdadeiramente efetiva e não apenas outro evento. Esses ingredientes foram refinados através dos anos de experiência e diálogo. E é agora que nós descrevemos como é o processo da missão estratégica.

## Comprometimento

O ponto inicial da missão efetiva é verdadeiramente o comprometimento. Muitas tentativas na missão são ineficazes

simplesmente porque as pessoas não estão comprometidas a longo prazo.

John Maxwell disse: “Até que eu esteja comprometido, existe uma hesitação, uma chance de voltar para trás. Mas, a partir do momento que eu definitivamente me comprometo, então, também, Deus se move e as águas se movimentam ininterruptamente. Todas as maneiras de incidentes, imprevistos, reuniões, pessoas e assistência material nos quais eu nunca poderia ter sonhado, vieram ao meu encontro, começou a fluir para mim – no momento em que eu assumi um compromisso”.

No seu livro, “Kingdom Cells – The Life That Changes The World”, Matt Garvin aponta que existem cinco fundamentos de comprometimento que estão no coração de quase todas as pessoas que se movimentam em Deus e que estão verdadeiramente mudando o mundo.

Estes comprometimentos são:

- O comprometimento com Cristo
- O comprometimento com a comunhão
- O comprometimento com um lugar e com pessoas
- O comprometimento com a hospitalidade
- O comprometimento para capacitar pessoas

O processo da missão estratégica é particularmente focado no terceiro destes comprometerimentos. As questões da missão estratégica claramente focam na transformação de um lugar e das pessoas. De qualquer forma, sem os outros comprometerimentos, a eficácia da ação vai ser severamente limitada e, até mesmo, possivelmente improdutiva.

## Comprometimento com a Missão

Você já notou que as primeiras igrejas tinham os nomes dos lugares das regiões em que foram fundadas? Isso porque elas eram plantadas ali e comissionadas a uma área geográfica. O comprometimento aqui é crítico, mas tem que ser comprometido com um lugar e com as pessoas e não com um programa ou uma idéia.

Esse comprometimento com o lugar ou com as pessoas faz com que a missão seja estratégica e não reacionária. O dicionário Oxford define estratégia como um plano designado para alcançar um alvo particular a longo prazo. Isto é aquele alvo que geralmente falta na missão cristã. Porque o alvo está faltando, é difícil avaliar o sucesso ou a derrota.

Quando você está aberto para a idéia de que missão é um processo que permite as pessoas ou lugar entrarem no seu coração, você se coloca em um lugar onde a criatividade é a única real opção. Então, o ponto inicial é identificar a comunidade a qual você foi chamado para alcançar. Quem são as pessoas que Deus colocou no seu coração? Você está pronto a se comprometer com eles?

## Oração

Para mudar o mundo, o primeiro passo sempre é oração. Em Atos 1:14 nós vemos a oração como a fundação de tudo que a igreja primitiva fez. A missão, sem oração, é um ativismo vazio. O que realmente significa buscar o coração de Deus para sua comunidade? Isso significa um comprometimento de oração e um comprometimento para encorajar os outros a orar. Isso significa perguntar: "Deus, o que você está dizendo sobre esta comunidade?".

Isso significa permitir o seu coração se quebrantar pelas coisas que quebrantam o coração de Deus. Isso vai ajudar você a orar. Continue falando com Deus e perguntando: "O que nós temos que fazer sobre isso?". Existe um perigo real quando não se faz a boa obra, quando não se aceita realmente o desafio e a oração.

## Algumas maneiras que os outros têm construído uma fundação de oração para missão:

- Orações semanais com café da manhã
- Divulgação de tópicos de oração entre as igrejas que estão comissionadas com a área local
- Caminhadas de oração na comunidade
- Calendário de oração
- Vigílias de oração
- Correntes de oração (pessoas comissionadas em tempos específicos e em locais específicos)
- Dias de oração e jejum

## Pesquisa

É muito freqüente os cristãos trazerem as repostas antes de entenderem as perguntas. Em Atos 17:16-17, Paulo, quando vai a Atenas, não começa a falar logo que ele chega. Mas, dá uma volta pela cidade. Ele está tremendamente perturbado pelo que ele vê. Neemias tira um tempo para entender completamente a situação que ele está administrando antes de recrutar as pessoas para o trabalho. A pesquisa nos força a fazer a seguinte pergunta: qual é a real necessidade das pessoas desta comunidade?

Existem muitas maneiras diferentes de pesquisar, mas tudo se resume a ouvir. Dietrich Bonhoeffer disse: "aquele que não consegue ouvir por muito tempo e pacientemente, certamente falará na hora errada. Infelizmente ele não estará ciente disto".

As três questões mais importantes da pesquisa são:

Quais são as necessidades desta comunidade?

Quais são os recursos desta comunidade (pessoas e material)?

Quais são os sonhos que Deus tem colocado no coração das pessoas desta comunidade?

Uma vez que a pesquisa está em andamento, rapidamente será possível perceber quais iniciativas irão ou não funcionar. Alguns dos programas que identificamos nas seções que se seguem podem ajudar ou não. Provavelmente você terá que criar um programa completamente novo, pois ninguém ainda desenvolveu alguma ação que será efetiva para a comunidade que você está tentando alcançar.

A pesquisa é o que permite que a missão seja efetiva. Um planejamento oficial de um processo de pesquisa é muitas vezes uma ótima maneira de construir novas redes, estabelecer legitimidade e estabelecer novas bases para um novo trabalho.

### **Outras maneiras que as pessoas têm usado para entender a comunidade local ou um grupo de pessoas:**

- Visitar os líderes da comunidade
- Um questionário para estudantes do ensino fundamental e médio
- Um questionário para os membros da igreja local
- Rever as informações do censo, do governo local e outros dados
- Criar um espaço no festival ou em outro evento público para as pessoas escreverem suas preocupações sobre a comunidade

Uma comunidade precisa de análise (as pesquisas ajudam a avaliar isso).

### **Expandindo o contato legítimo**

O apóstolo Paulo pensava regionalmente, mas se tratando de grupos de pessoas, seu pensamento ampliava. Não tem nada de errado com o ministério um a um, de muitas maneiras ele é essencial. No entanto, se você está pensando em transformar a comunidade, você também precisa ampliar seu pensamento. Como podemos alcançar muitas pessoas?

Legitimidade significa que a comunidade confia em você e no que você está fazendo.

Na época do Novo Testamento, o que fazia com que você fosse legítimo era a sinagoga local. Tempo após tempo, a primeira coisa que Paulo fazia era ir direto para a sinagoga, por causa da legitimidade que ela trazia e porque as pessoas de influência estavam ali. Em Atos 19:8-10, Paulo é expulso da sinagoga e foi para a uma escola, outro lugar em que ele poderia ampliar os seus contatos legítimos.

Em toda sociedade existem coisas que conferem legitimidade. No ocidente, algumas formas que irão ajudar a construir a legitimidade são através do seu envolvimento com a igreja local e com os meios de comunicação. Nos países em desenvolvimento, talvez sejam as reuniões com os anciãos da comunidade.

Os Festivais Comunitários são excelentes para ampliarem os contatos legítimos. Todas as pessoas que vem aos eventos tem uma rede de contatos. Se elas tiverem uma boa experiência ali, eles irão falar para os outros que não estiveram lá. Então, um festival com 300 participantes, pode influenciar 1.000 pessoas.

Um bom festival abre as portas para o reino. Não é somente sobre aquilo que acontece naquele dia, mas sobre o que acontece depois.

### **Outras maneiras para estabelecer um contato amplo e legítimo:**

- Festival Comunitário
- Programas de almoço nas escolas
- Produções teatrais
- Churrascos na comunidade
- Programas no rádio local
- Um café da manhã com os líderes locais
- Lançamento dos resultados pesquisados

### **Modelos a serem seguidos**

Se suas palavras não condizem com suas ações, certamente as pessoas terão dificuldade em confiar em você. A transformação real de uma comunidade requer que as pessoas vivam pela fé e não somente de palavras.

Em Atos 2:47 está escrito que a cada dia o Senhor acrescentava ao seu povo. Eles se alegravam uns com os outros. A igreja primitiva

cresceu rapidamente, pois as pessoas realmente se amavam.

Modelos a serem seguidos significam que pessoas vivem pela fé, de forma que outras se identificam com isso. Isso significa que os cristãos vivem como exemplos na simplicidade da vida. Significa que estão sendo vistos em momentos bons e ruins.

O apóstolo Paulo entendeu a importância dos modelos a serem seguidos:

- 1 Coríntios 11:1 – “Sede meus imitadores, como também eu de Cristo”

- Filipenses 3:17 – “Sede também meus imitadores, irmãos, e tende cuidado, segundo o exemplo que tendes em nós, pelos que assim andam”

- Tito 2:6-7 - “Exorta semelhantemente os jovens a que sejam moderados. Em tudo te dá por exemplo de boas obras”

A força do festival está em fazer com que as pessoas vejam o cristianismo em ação, mais do que ouvir sobre ele.

O festival pode ser um lugar onde as pessoas vão se relacionar de modo diferente. Ele produz duas coisas: a cultura do reino, onde as pessoas experimentam um ao outro diferentemente, e as pessoas se tornam mais sorridentes, são mais espontâneas e livres.

Ele também produz relacionamentos onde as pessoas começam a conversar uns com os outros. A rede de relacionamentos construída é o produto de um festival efetivo.

Estabelecer relacionamentos é o resultado de um festival bem-sucedido.

### **Outras formas de construir relacionamentos reais:**

- Grupos de artesanato
- Grupos de brincadeiras
- Cafés da Juventude
- Cafés da manhã para empresários
- Centros comunitários
- Clube do Livro
- Grupos de discussão

- Churrascos para a vizinhança
- Ministério Esportivo
- Envolvimento com clubes de serviço ou escoteiros
- Encontro de mães
- Kids Games

### **Educação**

A igreja primitiva se reunia regularmente e era ensinada pelos apóstolos. Falar, sem viver, é um problema. E viver, sem falar, é também um problema.

Em Atos 11:25-26 nós vemos Paulo ficava por um ano ensinando um grande número de pessoas. Este é o começo do ministério de Paulo.

Educação é como você vive a sua fé em todos os aspectos da sua vida. Um festival não ensina isso. De alguma forma precisamos mostrar para as pessoas quem é Jesus e o que Ele faz. Nós temos que ser capazes de ensinar as pessoas tudo que elas precisam saber para dar um passo de fé.

Os cursos “Alpha” e “Explorando o Cristianismo” ajudam. Da mesma forma como tomar um café com alguém e ter uma boa conversa. Como podemos trabalhar para que as pessoas relaxem e tenham seus questionamentos respondidos?

### **Outras maneiras de ajudar as pessoas a entenderem o coração do evangelho:**

- Curso de “Fundamentos da Juventude”
- Curso Alpha
- Curso “Explorando o Cristianismo”
- Estudo bíblico de jovens
- Livros apropriados
- O filme “Jesus”

### **Oportunidade para comprometimento**

Existe o perigo de que podemos ser tão presos em relacionamentos que perdemos a oportunidade de convidar as pessoas para se relacionarem com Jesus. Esse não foi claramente um problema para a igreja primitiva (veja Atos 2:40 e Atos 16:30-31).

Os primeiros cinco passos no processo da missão estratégica é a preparação para este

momento. Muitas pessoas vêem o evangelismo como apenas um passo. Mas, de fato, são todos os passos trabalhando juntos.

Nós podemos ficar tão nervosos com a resposta deles que não damos a oportunidade de nos movermos para os próximos passos. Se os outros aspectos do processo da Missão Estratégica estão funcionando de forma eficaz, é normal que cerca de 1/3 das pessoas estejam prontas a responder de forma clara e não manipulativa o compartilhar do evangelho?

De novo, isso não é bem o que acontece em um festival e, sim, no contexto de outros programas e relacionamentos que foram reforçados pelo Festival Comunitário.

### **Outras formas que as pessoas acharam para responder ao evangelho:**

- Passeios de jovens
- Serviço de natal e páscoa
- Compartilhar viagens pessoais em grupos de artesanato ou almoços de negócios
- Curso "Alpha"
- Shows e campanhas evangelísticas

### **Integração em uma comunidade de adoradores**

Joel Osteen disse: "Você pode estar comprometido com a igreja, mas não comprometido com Cristo. Mas você não pode se comprometer com Cristo e não estar comprometido com a igreja".

Dwight L. Moody disse: "A frequência à igreja é tão vital para um discípulo quanto a transfusão de um sangue rico e saudável para o enfermo".

A igreja local é a parte crucial deste processo de missão e também do discipulado. Entretanto, a experiência tem mostrado que existem alguns fundamentos que verdadeiramente tem que ser o que eles precisam ser:

- **Integração:** Aparecer em um evento semanal é muito diferente do que fazer parte de um grupo de pessoas. Para a missão ser efetiva, as pessoas precisam verdadeiramente estar integradas em uma congregação local.

- **Local:** Seja por meio de um estudo bíblico local ou na escola dominical, é importante que as pessoas estejam em comunhão com as outras que irão encontrar em lojas, bibliotecas, parques e etc. Se o único tempo que as pessoas têm para se encontrarem é na igreja, a chance de uma comunhão real é pequena e fraca.

- **Adoração:** É triste, mas é verdade. Nem todas as igrejas, independentemente de denominação, focam na adoração a Jesus. Às vezes outras coisas se tornam o centro da igreja, como negócios, programas, liturgia ou o carisma do pastor. A missão só será efetiva se as pessoas acharem um lar entre aqueles que amam a Jesus.

- **Comunidade:** A mensuração de uma comunidade acontece quando os membros conseguem compreender quem eu sou e quando eu compreendo quem eles são. Todas as igrejas verdadeiramente saudáveis são as comunidades do povo de Deus. Um evento semanal não é uma comunidade.

Se todas essas coisas acontecerem, esperamos que as pessoas possam querer ir a igreja. Se não existe uma igreja que é assim, então nós precisamos trabalhar com as igrejas, para que elas sejam, ou implantar uma igreja que seja assim.

Um dos desafios mais grandiosos pode ser ajudar as pessoas a se livrarem do sentimento de se sentirem deslocadas naquele lugar. Esse acontecimento ocorre mais facilmente se os cristãos locais estão envolvidos em outros aspectos do processo de Missão Estratégica, porque ele é uma base natural de formas de relacionamento.

Outras formas que ajudam as pessoas a acharem um lar no corpo de Cristo:

- Grupos de jovens engajados nos passeios
- Curso "Alpha"
- Pequenos grupos em casas
- Grupos de estudo da Bíblia
- Ir à igreja com alguém que você conhece
- Anúncios em jornais locais
- Um cartão de boas-vindas
- Serviços de natal e páscoa
- Um site de boas-vindas

## Achando seu lugar no propósito local e global de Deus

O alvo da missão não é ajudar as pessoas a achar seu lugar em uma congregação local, mas achar o seu único propósito dado por Deus, com apoio, encorajamento e oração da igreja.

Efésios 2:8-19 nos lembra que nós somos trabalhadores de Deus, criados para fazer um bom trabalho em Cristo, que Ele há muito tempo planejou para fazermos.

Um caso pode ser colocado. Existem muitas pessoas que são membros ativos das congregações locais e que ainda tem que verdadeiramente descobrir o plano que Deus tem para a vida deles. Se essa afirmativa é verdadeira, então a igreja é na verdade um campo missionário.

### Outras maneiras de ajudar as pessoas a encontrarem o propósito de Deus para suas vidas:

- Viagens de experiências missionárias
- Programas de Artes
- O curso "Foundations"
- Variedades de preletores nos cursos da igreja
- Encorajamento e apoio para as pessoas que deixaram a congregação para atender o chamado de Deus
- Reuniões com empresários
- Encorajamento de dons e dons espirituais

## Colocando tudo junto

É óbvio afirmar que não existe uma única coisa que você pode fazer efetivamente para mudar uma comunidade. Mas as vezes o problema não é o que está sendo feito, é quando não existe nenhuma conexão naquilo que está sendo feito.

Mark Twain disse "a sinergia é o bônus que é alcançado quando as coisas trabalham harmoniosamente".

O trabalho de missão estratégica não é simplesmente estabelecer programas que ajudam a responder as questões, mas ter a certeza que existem ligações entre estes programas.

Isso significa, por exemplo: um Festival Comunitário, é coberto de orações e as pessoas são calorosamente convidadas para grupos de artesanato, grupos de brincadeiras ou outros pontos de conexão.

Participantes de grupos de artesanatos ou café de negócios são convidados para os cursos "Alpha". Então, eles acharão um lar em um grupo de estudo bíblico.

Grupos de oração conhecem as necessidades da comunidade e estão ativamente orando por elas.

Jovens que estão conectados com os programas da escola são convidados a participar dos "Youth Cafés", onde relacionamentos de longo prazo podem ser estabelecidos, e as viagens de jovens também proporcionam naturalmente um relacionamento com outros grupos de jovens.

É inteiramente possível que se a missão não está sendo efetiva, não é a nova iniciativa que está faltando, mas simplesmente uma conexão intencional do trabalho que as pessoas de Deus estão fazendo.

## CONCLUSÃO

Com essas realizações podemos entender a natureza do processo de missões, onde outras coisas se tornam óbvias. Não existe uma maneira "correta" para se fazer a diferença na sua comunidade.

Não existe nem um livro que você possa ler que vai te trazer as respostas. Não existe nenhum especialista que pode te dizer exatamente o que é necessário para sua área. Para ser efetivo em missões, é necessário compromisso, criatividade e boa vontade para seguir nessa jornada com Deus e com os outros, com o objetivo de trazer Ele para o coração dos indivíduos e da comunidade.

Para explorar o Processo de Missões Estratégicas mais profundamente, existe o livro "Strategic Missions", que foi escrito por Matt Garvin, que está disponível para venda na Fusion e nas principais livrarias online.



# O que faz um Festival Comunitário – Aberto para Todos?

Um Festival Comunitário acontece quando estranhos se conectam e constroem uma comunidade em que uns se preocupam com os outros. Confiança e esperança aumentam e algo duradouro pode nascer. Conexões e confiança muitas vezes demoram um tempo para serem construídos, mas os grandes festivais são capazes de dar um “empurrãozinho” para que isso ocorra mais rapidamente – é por isso que eles podem ser tão eficazes.

O poder de um Festival Comunitário – Aberto para Todos é que todos, principalmente as crianças, são vistas e valorizadas por quem elas são. Em um Festival Comunitário, o importante não é ganhar ou ser o primeiro, e sim ser curtido/apreciado. Um lugar onde as pessoas são valorizadas e passam a ser amigas ao invés de estranhos, não acontece magicamente, há todo um planejamento, trabalho e sensibilidade para obter este resultado.

Listamos elementos comuns de um Festival para servirem de dicas que mostrarão a importância de trazer a dinâmica do festival à vida.

## Elementos de um Festival Comunitário

### 1. Preparação

Alguns passos são necessários para o sucesso de um grande festival e devem ser estrategicamente planejados com antecedência. Não é simplesmente um evento, mas é parte de um compromisso para os próximos 3 a 5 anos.

O evento estará coberto por oração.

O evento tem um pretexto (uma razão para ser realizado), como por exemplo, jogos Olímpicos, páscoa, dia nacional, a abertura de um edifício centenário, o casamento real, Jubileu e outros.

O evento é bem planejado para não chocar ou competir com algum outro evento que ocorrerá na comunidade naqueles dias.

### 2. Design

Tudo é de graça – sem arrecadação de recursos ou venda de mercadorias.

O projeto acontece em formato de uma letra “U” com atividades ao ar livre, onde haverá visibilidade do centro de jogos por qualquer ângulo. Todo mundo pode ver todo mundo.

### 3. A equipe

A equipe é composta basicamente de cristãos (pelo menos 12 integrantes) que amam a Deus, amam uns aos outros e são responsáveis para cuidar de outras pessoas - não sendo apenas uma tarefa centrada ao longo do dia.

Voluntários sabem que é trabalho deles fazer amigos para Jesus e que o papel que eles têm é fundamental para que isto ocorra. Encorajamos cada voluntário para conhecer pelo menos 5 crianças e acompanhá-las durante o festival.

Haverá oportunidades, para os voluntários, tanto para perguntar quanto de responder durante todo o dia.

Todos os voluntários do Festival são bem tratados. Ex.: Um voluntário não ficará preso no pula-pula 3 horas sem parar.

O treinamento de um grande evento acontece com antecedência por mais de um terço dos voluntários.

Durante um festival várias igrejas e grupos cristãos estão envolvidos e compartilham a responsabilidade para o andamento do Festival.

### 4. A experiência

Você irá se relacionar com uma equipe amigável, hospitaleira, que acolherá bem os que estão chegando. Haverá programas que darão a resposta para as perguntas que serão feitas, e providenciaremos informações como quais as oportunidades existentes para conectá-los.

Os Jogos Centrais são selecionados com cuidado, de acordo com o modo que a multidão interage.

Tanto o MC quanto os jogos MC servem para deixar os participantes à vontade, explique como funciona o processo, responda às

perguntas, divirta os participantes e explique as regras do jogo e como deve ser jogado.

Os participantes dos jogos e das atividades se divertem em todas as oportunidades.

Não vai ter nenhuma "pregação" já que o foco principal é construir um contato duradouro e servir de modelo de como o Reino deve ser.

Certifique-se de que há atividades para todas as faixas etárias. O objetivo é fazer com que toda a família se divirta.

## **5. Depois**

Chegando ao final do Festival, no "coração do dia", ou seja, na parte principal, é explicado de forma que todos os não-cristãos compreendam, da mesma forma Jesus usou parábolas para explicar sobre o Reino.

Quem vem para os festivais são convidados para se juntar à equipe para participar ajudando nos dias seguintes ou com outros festivais ou eventos que acontecem na comunidade, como por exemplo, o dia das crianças ou eventos da juventude.

## O que vem depois do Festival

Eventos nunca mudam o mundo. O compromisso muda! Um Festival Comunitário por si só não traz a mudança para a comunidade. O que você fará depois? Nós acreditamos e de fato podemos mostrar que se um pequeno grupo de amigos de Jesus, que amam uns aos outros e se comprometem a ajudar a comunidade a encontrar respostas para as perguntas que serão feitas, então essa comunidade pode ser transformada.

Assim como você planeja os festivais, é importante pensar em um processo de transformação em andamento, e não apenas no momento do evento. Nós vimos pessoas de diversas partes do mundo juntas e lutando com questões feitas pelo modelo do processo de missões estratégicas e como Deus as ajuda a esclarecer cada dúvida. Então planeje tendo este objetivo em mente. Quais são os próximos passos que você vai assumir com pessoas após o fim do festival?

Nós encorajamos você a comprar uma cópia do livro **Kingdom Cells** (em Inglês), ele fala sobre os compromissos essenciais da transformação do coração do Reino.

### Algumas idéias para os próximos passos:

#### Oração

Você sabe quem está orando pela sua comunidade? Será que um grupo de oração poderia se reunir semanalmente para orar pela sua comunidade?

Será que alguns cristãos poderiam se encontrar para orar em ruas diferentes e serem encorajados a preparar um grande piquenique ou um evento parecido que reunisse toda rua?

Você poderia planejar um grupo de orações 24/7 para sua comunidade? Todas as informações (em Inglês) que você precisa estão no site [www.24-7prayer.com](http://www.24-7prayer.com).

Use o impulso adquirido com o Festival do qual você participou para investir em uma contínua vida de oração pela sua comunidade.

#### KidsGames

É uma estratégia mundial utilizada para a evangelização de crianças, focada no esporte e na recreação apresentam lições e princípios bíblicos, afim de compartilhar os valores cristão com seus participantes de uma forma divertida e estratégica.

Os jogos podem ser orientados por monitores, voluntários, atletas profissionais e amadores.

Uma maneira de catalisar crianças e jovens, a fim de iniciar um ministério esportivo na igreja local. Para saber mais acesse o site: [www.cycasbrasil.com](http://www.cycasbrasil.com)

#### Juventude

Que tal realizar um lanche com os jovens durante os festivais, ou estabelecer pessoas para manter contato com aqueles que você conheceu no festival?

A idéia de realizar um lanche para os jovens tem como objetivo envolvê-los em um ambiente seguro onde há uma cultura com valores estabelecidos. As atividades acontecem no lanche da juventude visando construir uma comunidade. Eles são mais efetivos quando fazem parte de uma estratégia ampla para alcançar uma comunidade, e através da comunidade local é conquistado um espaço no meio deles, o lanche é apenas um mecanismo voltado para a sustentabilidade/resistência local.

#### Grupo de mães jovens

Como resultado da reunião de muitas mães no seu Festival você pode iniciar um grupo de artesanato ou um grupo de crianças com mães jovens.

O Fusion Australia administra um grupo chamado Wiggling Wombats, um grupo de apoio a pais jovens; é um lugar acolhedor que dá suporte as famílias, para terem possibilidades de amadurecimento e de serem fortalecidas. Este projeto inclui música e dança, artesanato infantil e atividades para os pais.

## Ministério Esportivo

Copas do mundo vêm e vão, mas o futebol permanece constantemente na sua comunidade. Isto trará para você uma excelente oportunidade para estimular o uso das áreas esportivas no âmbito do festival para motivar o Ministério Esportivo, já que este pode atingir consideravelmente todas as faixas etárias.

Existem muitas possibilidades de realizar o projeto do ministério esportivo, tais como em escolas ou aulas gratuitas para a comunidade, torneios, competições esportivas, acampamentos infantis, sessões de jogos, desenvolvimento de liderança de esportes para jovens e grupos de células de esportes.

A CBE, Coalizão Brasileira de Esportes, atua em todas as regiões do Brasil oferecendo treinamentos e disponibilizando ferramentas para formação de novos líderes para Ministérios de Esportes.

Para saber mais sobre os próximos treinamentos acesse o site: <http://www.coalizaobrasileira.com.br>

## Messy Church

Messy Church é uma forma de ter uma Igreja para pessoas de todas as idades e mostra-se especialmente atrativa para famílias com crianças. É uma congregação que normalmente se reúne uma vez por mês, num dia e local adequado para as famílias locais para que se sintam bem-vindas, normalmente inclui uma recepção calorosa, um tempo para atividades criativas que exploram a Bíblia, uma breve palavra juntamente com uma história, músicas, oração e um lanche para todos. Isso é sempre contextualizado para atender as necessidades locais, mas sempre tem a vantagem de pertencer a uma rede de Messy International Church de mais de mil denominações diferentes. Esses são os recursos necessários, autorizados e apoiados pela SLB (Sociedade de leitores da bíblia) e sua equipe de Messy Church.

Você pode inscrever-se para obter recursos e ideias (em Inglês) que farão seu grupo de Messy Church caminhar/funcionar.

[www.messychurch.org.uk](http://www.messychurch.org.uk)

Por que não planejar convidar a todos para um Messy Church no domingo seguinte ao seu Festival? Ou até mesmo realizar o culto local onde foi o Festival. Compre o livrinho/folheto de esportes do grupo de Messy Churches com tudo o que você precisa para realizar gincanas no culto.

## Programa para pessoas com necessidades especiais

Aqui estão algumas maneiras de como você pode desenvolver a sensibilidade para com pessoas com necessidades especiais após o festival.

Organize um torneio de tênis de cadeira de rodas (você pode incluir escolas que já lidam com este tipo de atividades). Será que há um grupo especialista em esportes para pessoas com deficiência nas proximidades que poderia estar envolvido?

Você poderia organizar um dia de conscientização da deficiência, pode ser feito em escolas ou na sua igreja.

Movimento e evento sensorial: Pode criar uma pequena oficina explorando todos os sentidos, tato, olfato, paladar, visão e audição. Use as cadeiras e rodas para fazer uma dança.

Teatro expressivo: use gravações de voz, permitindo que os que não podem se comunicar pressionem o botão.

Criar um estúdio sensorial em um espaço comunitário, deixe ele aberto em determinados momentos, tenha atividades inclusivas às necessidades de todas as crianças/jovens.

História do tempo: sessões de histórias interativas nas escolas e locais acessíveis.

Trabalhos de escola: realize um grande dia de esportes para crianças/jovens e pessoas com deficiência, tanto crianças quanto jovens.

## Cerimônia anterior ao natal

Imagine toda a sua comunidade se reunindo para celebrar o verdadeiro significado do Natal e as crianças do seu bairro sendo as estrelas do show.

A cerimônia é um passo muito simples e eficaz de um Festival para uma celebração de toda a Comunidade.

A cerimônia tem como peça central um painel da história do nascimento de Jesus, encenando

a história de Natal, com canções e teatro. Ele começa com um desfile - um tipo de história de Natal móvel e termina em um local onde todos podem ver, como um centro comercial, prefeitura, parque ou shopping. Tem como foco contar a história de Natal e deixar alguns presentes coletados para distribuição pelas agências de caridade locais.

Contribuições de diversos itens de escolas são centrais para cada aspecto do programa. Há também a opção de incorporar uma atividade baseada no Festival, para que as crianças tenham outras formas de participar e aproveitem.

O desfile permite que na cerimônia as crianças ajudem suas comunidades a refletir e celebrar a história de Natal.

O manual do programa (em inglês) e as informações estão disponíveis no [office@fusionyac.org](mailto:office@fusionyac.org)

Aqui estão algumas opções que você pode considerar. Não há nenhuma falta de ideias de quais poderiam ser próximos passos.

Nós estimulamos a todos os que estão trabalhando no Festival para não encherá-lo como um evento; Especialmente para deixar claro que os próximos passos estão no lugar que as pessoas podem participar. Como eles podem ser parte de uma estratégia em curso para alcançar sua comunidade?

Certifique-se de que no Festival há convites para as pessoas ajudarem na realização dos próximos passos. Alguns festivais têm uma tabela com detalhes e horários dos cultos nas igreja e convites para acompanhar alguns programas.

## Uma palavra Final

Com todas estas idéias, queremos encorajá-lo a pensar não em um evento, mas a pensar em um processo. Ser real, criativo e responder às necessidades que você vê ao seu redor.

Muitas pesquisas em torno de acompanhamento sugerem que o acompanhamento precisa ser imediato para ser eficaz. Gostaríamos de incentivá-lo a acompanhar as pessoas nos dias do Festival para que o convite para a próxima etapa seja aceito por eles. Se não nos conectarmos a eles... não teremos possibilidades de ter um 'Avançar'. Festivais são um ponto de partida efetivo.

Lembre-se desde o início... o que faz o Festival eficaz é o pequeno grupo de pessoas comprometidas com Jesus, cada um com o outro e sua comunidade. Sem aquela Pedra Angular, o seu Festival (ou qualquer evento) vai ser uma boa maneira de construir uma conexão, mas se o compromisso não estiver presente, não será tão eficaz como poderia ser.

## Recrutamento & Formação de Equipes de Eventos

A chave para um Festival Comunitário bem-sucedido é a equipe de pessoas que o realizará. Você pode ter uma mão-de-obra com pessoas que irão desejosas realizar todos os diferentes tipos de trabalho no evento. Uma mera mão-de-obra, contudo, não causará o mesmo impacto que uma equipe. Uma mão-de-obra se limita a deixar o trabalho feito. Uma equipe, por sua vez, se mantém vinculada a seus valores para alcançar o propósito para o qual foi composta. Se existe uma equipe com o treinamento correto, e que genuinamente compartilhe os ideais da trindade, as boas novas do reino de Deus já estão próximas da sua comunidade, logo eles trabalharão com efetividade nos eventos. Entretanto, a chave para se produzir um impacto duradouro em uma comunidade é embutir uma Célula do Reino (uma equipe de missões contínua) que esteja comprometida em ajudar tanto a comunidade como toda sua Igreja a crescer. Em qualquer caso é necessária uma ação efetiva da liderança em recrutamento e formação de equipe. Em primeiro lugar nós precisamos recrutar a equipe e só então devemos trabalhar em sua capacitação individual e coletiva para que seja possível o desenvolvimento de seus papéis nos propósitos locais e globais de Deus – começando com o papel deles nos eventos.

### Recrutamento

Recrutamento é uma tarefa de empreendedorismo social reforçada pela imaginação da fé. Nós explicaremos isso em maiores detalhes mais tarde. Muitas pessoas consideram o recrutamento um desafio. Faz diferença em nossa motivação e abordagem pensar no recrutamento como disponibilizar um serviço para outros. As pessoas são abençoadas quando você as ajuda a encontrar seus propósitos, contribuindo para trazer a elas verdadeira felicidade e um senso de inteira satisfação, elas serão parte de uma equipe fazendo a diferença na comunidade local. A maioria de nós pode aprender a recrutar efetivamente com um pouco de suporte. Isso requer alguma inteligência social, pensamento estratégico, imaginação da fé, que consiste em

ver os outros sob o ponto de vista de Deus – não quem eles foram, mas sim na pessoa que eles podem se tornar. Nós também precisamos da ajuda de Deus para enfrentar crenças falsas que possamos ter acerca de nós mesmos ou sobre os outros – sentimentos de inadequação, dúvidas e medos (geralmente infundados).

Nós poderíamos resumir o processo de recrutamento como “Conheça a história”. Diga a história e convide eles a participar da história. Histórias compreendem metas, papéis e valores (Indique para o livro Festival Handbook, que detalha a narrativa dos eventos e o processo das missões de longo prazo)

***Faça o trabalho avançado de conhecer a história*** – esclarecendo os fatos (a necessidade e o pretexto do evento, a grande comissão, o objetivo, os valores, o programa e os papéis que precisaremos desempenhar)

***Identifique uma equipe em potencial e parceiros*** – a fim de relatar a história para: igrejas, grupos missionários, indivíduos etc. Isso irá ajudá-lo a responder o que é necessário no Passo 3.

***Crie um leque de oportunidades para contar a história*** (noites de informação pública, delegações de igrejas, locais de encontros casuais, websites etc) e nós pessoalmente convidamos pessoas (SMS e e-mails; correspondências por correio comum, anúncios da igreja, etc).

***Mantenha contato direto e pessoal***, o que não pode ser substituído. Essa forma de comunicação ajuda a pavimentar o caminho agora para que a pessoa certa entre em contato com a pessoa certa, no tempo certo, e da maneira certa (isso ocorrerá diferentemente para diferentes grupos etários e para diferentes culturas). A pessoa certa checa se a comunicação foi feita de maneira clara, e pergunta respeitosamente mas de forma direta e sem meneios “Você virá?” (A pessoa que entra em contato precisa acreditar que a oportunidade de missões é importante o suficiente para que as pessoas mudem suas prioridades e acreditem que serão ativos). Eles podem talvez questionar

“Outras pessoas estariam interessadas ou gostaria de ouvir sobre a visão? Você poderia convidá-los a vir com você?”

**Mantenha a visão do elenco do evento.** Nós contamos a história e convidamos pessoas a atenderem ao chamado da grande comissão e objetivo urgente, dê a eles algumas opções de serviço (ex. áreas de habilidades nos eventos) e também propicie às pessoas maneiras de tomar um passo adiante (ex: treino, oração, juntar-se a um grupo de trabalho, etc.)

**Mantenha comunicações e pessoalmente acompanhe** aqueles que atenderem ao chamado, aqueles que, em diferentes níveis estão se identificando com a Visão e com os Objetivos. Permitir a contínua conexão com outros membros da equipe enche de energia os motores de seu comprometimento em contribuir para o evento e para a grande comissão. Isso atende às necessidades humanas de se ter um propósito e de viver em comunidade.

Vamos explorar isto em maiores detalhes. *Socorro, eu preciso de uma equipe para participar de um evento aberto da comunidade!*

A má notícia? Compartilhar essa necessidade desse jeito raramente é uma razão boa o suficiente para que a maioria das pessoas se junte à sua equipe. Culpa ou pena não são boas motivações ou uma boa base para o comprometimento com a missão. É uma linha tênua para que as pessoas se sintam um pouco enganadas ou manipuladas. Muitos dos que responderam a esse tipo de chamado ajudaram no dia combinado mas ainda assim mantiveram uma fraca conexão com o propósito do dia. Não raro eles podem se sentir um pouco alienados e imaginarem qual o propósito de toda a ação e questionarem a idoneidade do programa. “Eu só fiz isso pra ajudar o meu amigo”.

A boa notícia? Uma maneira melhor está ao alcance! A chave para recrutamento de pessoas está em indicar e comunicar a “a grande comissão” que inspirou você a querer colaborar em um evento aberto da comunidade. A “grande comissão” viabiliza um grande guarda-chuva debaixo do qual outros encontrarão abrigo e o papel deles nos propósitos divinos a nível local e global. Dito isso, pode ser realmente arriscado para os valores e objetivos do dia e ainda para a

vida da equipe, se nos limitar-nos a convidar pessoas para churrascos ou para pintura fácil e deixarmos de esclarecer o significado de tudo e a explicitar a visão. As pessoas podem sentir que apenas realizaram uma tarefa ou mesmo que foram um pouco usados. É semelhante a história dos pedreiros que, na medida em que souberam que cada tijolo por eles feito seria utilizado na construção de uma Catedral, encontraram dignidade e propósito na tarefa simples por eles realizada.

## Recrutar pessoas para um objetivo digno de suas vidas

Em seu álbum Acrobat, Bono afirma “*Eu me juntaria ao movimento se lá houvesse apenas um em quem eu acreditasse*”. Em Provérbios, o sábio diz: “*Sem uma visão, as pessoas perecem*”. As Escrituras explicam que nós somos feitos à imagem de Deus e esta parte de nós recepciona bem aqueles que articulam, como um profeta, sobre a grande comissão, visão esta que fala aos nossos desejos mais profundos e nos ajuda em encontrar nosso papel nos propósitos divinos na esfera local e global.

Então sua primeira tarefa no recrutamento é transmitir a **Grande Comissão** e um objetivo claro. Realize o trabalho de entender o grande sonho da ação de Deus no mundo delineada ao longo de toda a Bíblia e se pergunte em como expressar isso em sua comunidade. Se um Festival Comunitário não é um primeiro passo em direção à grande comissão, ele não é provavelmente digno de ser feito ou merecedor do comprometimento das pessoas.

A **Grande Comissão** para a qual Deus nos chama é transformadora da comunidade – isto está explícito e implícito ao longo de toda a Bíblia. É o trabalho prático no reino de Deus e na mensagem de seu evangelho. Em Jeremias 29:7, a instrução de Deus era para buscar e orar pela “paz da cidade”. Em Hebreu 11:10 o autor fala na “cidade com fundações cujo arquiteto e construtor é Deus”. O apóstolo Paulo descreve nosso papel como de “embaixadores” com um ministério e uma mensagem de reconciliação (2 Cor. 5:18-21) onde tanto indivíduos, comunidade e nações recuperam seus propósitos e o correto relacionamento em volta dos atributos e caráter da Soberania de Jesus (Efésio 1:10).

Nós confiamos a você o último objetivo que a Fusion Internacional tem para o processo estratégico de Festivais Comunitários:

*Trabalhar com todas as pessoas de Deus e outros com boa vontade, dentro de cada comunidade, estado e região (Por quê?) para que em cada discreta sócio geográfica comunidade tenha um grupo comprometido que, ao longo dos próximos cinco anos vá trabalhar para liberar em suas regiões os recursos dados por Deus para cuidar de e servir suas pessoas.*

(O resultado atingido) Nós faremos isso de tal maneira que, desde o mais novo ao mais velho se sinta convidado a encontrar seu papel nos propósitos de Deus a nível local e global.

Covey diz: “Comece com o fim em mente”. Tenha o trabalho de registrar a visão em um papel. “Faça isso de maneira simples”, Habacuque diz, então “um mensageiro poderá correr com ela” e divulgar amplamente a visão. Nós te encorajamos a se apegar à visão da Fusão e ao último objetivo para ajudá-lo a escrever sua própria versão local.

Este trabalho irá abrir as portas para recrutar uma equipe com compromisso de longo prazo para objetivos de longo prazo. Eles entendem, eles valorizam, eles aceitam serem parceiros não apenas por um evento mas também para fazer a diferença. Lembre-se que os eventos são apenas uma estratégia para se cumprir com a grande comissão. Os membros das equipes estarão empolgados por lhes terem sido indicadas localidades, tempo e oportunidade para servir. Isso implica em dar nome e expressar os anseios que Deus colocou em seus corações para ser usado por ele em benefício dos outros – um sonho digno de suas vidas, digo e comprometimento. Estar na equipe será visto como um privilégio.

## O trabalho do convite

Então você avança agendando vários lugares em que as pessoas terão uma oportunidade de ouvir a história (observe os exemplos a serem destacados). Você consegue uma promoção deixando as pessoas saberem da história de qualquer maneira que você julgue ser a melhor. Não deve ser enfatizado de maneira muito agressiva, a melhor forma é o contato direto e pessoal em que uma amiga chama a outro amigo

(às vezes um amigo ainda desconhecido) para participar. A ação estratégica é perguntar primeiro a um amigo para depois então convidar os demais amigos do amigo para se juntarem ao grupo.

Existem dois bloqueios comuns no caminho que conduzem para falta de efetividade mas sobre os quais você tem o poder para removê-los.

**Bloqueio 01 é a procrastinação ou adiamento.**

Se nós nos sentimos abatidos e subjugado nós podemos superar isso extravasando, colocando para fora. Isso requer uma decisão moral de confiar em Deus e escolher contra seus sentimentos pessoais. Alguns aprenderam a superar optando por orar pela pessoa e pedir a Deus para ajudá-lo a amar antes de efetivamente ligar para a pessoa para resolver um problema.

**Bloqueio 02 é comunicação pobre ou falha, prejudicada por nossos medos e ansiedade.**

Geralmente nós devemos ter empatia, sermos transparentes, diretos e realizar perguntas que ajudem nosso amigo a refletir sobre suas motivações mais profundas, seu melhor, e para que ele realmente esteja engajado naquilo que ele escolha fazer.

Duas maneiras comuns de remar para o fracasso são projetar nossos medos e ansiedades na comunicação e falhar em ser receptivo, empático e direto. A comunicação direta não tem que ser rude ou insensível. Imagine estas ligações telefônicas:

### Ligação nº 1:

**Eu:** “Uh. (pausa). Alô. Aqui quem fala é o John. Eu só queria saber se você tem algum programa para o próximo final de semana?”

**Amigo:** (Em pensamento – “Eu imagino o que eles querem – Eu já sei o que eu quero fazer e eles não estão me dizendo o que eles querem. Tô me sentindo em uma cilada”) Então o amigo responde: “eu estarei muito ocupado nestes dois dias”.

**Eu:** “ah tá, tudo bem! Aproveite. Eu vou participar de uma palestra sobre eventos.”

**Amigo:** “bem, eu desejo que dê tudo certo lá pra você.”



## Ligação nº 02:

**Eu:** “Oi, sou eu, John. Olha, eu sei que você provavelmente está muito ocupado. Eu espero não estar de interrompendo, não quero ser um estorvo..Como você está?”

**Amigo:** “(em pensamento – “meu Deus ele parece estar realmente nervoso e pesaroso. Parece que ele quer me pedir algo realmente grande. Eu tô suspeito. Eu não estou inclinado a ser aberto com ele porque ele não está sendo franco comigo. Vou tentar encurtar a conversa. Isso está desconfortável.”) (Amigo responde ao telefone: “tudo em paz John. Como eu posso ajudá-lo?”

**Eu:** “Nós teremos um encontro para falar sobre eventos abertos da comunidade que serão realizados na cidade. Estou ligando para convidar as pessoas a participarem.”

**Amigo:** “(em pensamento – “a última coisa que eu quero é outro encontro. Eu não sou muito fã de eventos. Por que a igreja está fazendo algo desse tipo e por que o John acha que eu estaria interessado?” (Responde- Obrigada por me ligar mas eu não acho que seja o tipo de coisa que eu goste de fazer. Depois me fala como é que foi.”

## Ligação nº 3:

**Eu:** “Oi David. Aqui é o John. Tô ligando pra falar de um e-mail que eu te mandei. Nós achamos que o festival é uma oportunidade incrível para a igreja retornar para o meio da comunidade e ajudar pessoas isoladas a se integrarem. Eu gostaria de conversar com você sobre isso alguns minutos. Essa é uma boa hora?”

**Amigo:** “pensamento – Tô curioso. Tenho um pouco de receio caso ele queira alguma coisa, mas vamos conferir”. (Responde: “Claro. Só fico preocupado porque nossa igreja é um pouco na periferia e que existem várias pessoas carentes a nossa volta. Eu não consigo me imaginar fazendo palhaçadas mas se tiver alguma coisa que possa ajudar as pessoas eu estaria interessado”.

**Eu:** “Bem o evento não é o objetivo em si. Nós queremos fazer a diferença na comunidade a longo prazo e usar este evento como um primeiro passo estratégico em direção ao plano. Nós esperamos compartilhar mais em um encontro na Segunda-feira e ver quem estaria interessado em dar os passos seguintes conosco.

É mesmo verdade que você tem um coração preocupado com a sua comunidade?

**Amigo:** “Sim eu me preocupo bastante. Olha, eu não sei se eu posso fazer parte disso ou não mas parece que vale a pena eu ir ouvir um pouco sobre a visão de vocês”.

**Eu:** “Ótimo. Se você achou certo ser parte disso, eu acho que você poderia nos ajudar. Quando tivermos mais tempo eu adoraria saber mais daquilo que Deus tem colocado no seu coração em relação à comunidade. Eu acho que esse é o futuro. Os amigos de Deus que se preocupam descobrindo uns aos outros e trabalhando juntos para fazer a diferença.

**Amigo:** “Gostei de como isso soou! Eu te vejo na segunda!”

## Contando a história

Nós deixamos as pessoas saberem de antemão para onde estamos indo.

Apontamos o pretexto – a razão a qual o festival está sendo proposto. Acreditamos que um momento especial veio para o Brasil. A Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016 nos proporcionam uma oportunidade para a igreja se mover para o centro da comunidade e ajudar as pessoas a celebrar este momento.

Apontamos para a **Visão Interminável** e nosso objetivo. Precisamos que você saiba que estamos aqui não apenas sugerindo um evento. Estamos propondo que usamos este momento para lançar um processo começando com um Festival Comunitário que irá continuar nos próximos 3 a 5 anos e que começam a transformar a comunidade. Damos motivo de Esperança, Fé e Crença. Em um momento iremos compartilhar histórias de todo o mundo e aqui mesmo em nosso país onde os Festivais Comunitários foram o primeiro passo que levou a responder a outras necessidades da comunidade e realizar mudanças reais. Vamos mostrar-lhe como você pode ser parte do que está acontecendo na sua comunidade. Vamos apresentar a você o treinamento e os recursos que irão ajudar você a fazer algo.

Indicaremos o que vamos pedir a eles (compromisso e papel). Precisamos que você saiba que somos sérios aqui hoje. Estamos procurando pessoas que queiram fazer parte de um Festival Comunitário que inicia um processo de divulgação de 3 a 5 anos. Estamos também à procura de pessoas com coração do Reino que querem ser parte de um pequeno grupo local de amigos – células do Reino – dispostos a trabalhar juntos para fazer a diferença. Gostaríamos de ser o meio que construirá esta rede de células do Reino que aturam localmente e irão cooperar a nível nacional para fazer a diferença. Cabe a você, mas queremos que saiba a nossa motivação. Você vai ter que decidir se isto está no seu coração ou não.

Muitas vezes, em reuniões onde será exposta a nossa visão, iremos mostrar DVDs sobre como Festivais impactaram outras comunidades e levaram a um processo permanente de missão. Por exemplo, no lançamento da célula do reino, poderá mostrar um DVD de como Festivais levaram a um movimento missionário de âmbito nacional na Albânia e em seguida, vamos mostrar a história da aldeia Wheatley no Reino Unido. Conclusão: “Uau. Isto está acontecendo em diferentes culturas de todo o mundo e isto está acontecendo aqui também. Talvez isto poderia acontecer onde eu moro.” Algumas vezes, em torno disto, iremos colocar o objetivo da missão para que todos possam ver e querer participar.

Queremos compartilhar a história de tal forma que possamos ajudar a todos os presentes a se identificar com o que vêem e ouvem, se sentirem conectados com outros que têm a mente semelhante e, como resultado mais aberto para explorar o que Deus pode estar perguntando a eles.

## **Envolver a vontade**

No final do encontro com as pessoas que irão participar do festival, é importante ter um

mecanismo de respostas rápido e claro. É bom convidá-los à reflexão e responder publicamente em grupos porque as pessoas podem se identificar com as respostas de outros. Ex.: “O que tem sido significativo para você no nosso tempo juntos? Alguns outros se identificam com o que João disse?”

Você pode fornecer um serviço importante para as pessoas, ajudando-as a vencer os seus medos ou preocupações deles e entregá-los a Deus, por exemplo, “Você se importa com a sua comunidade? Gostaria de fazer a diferença? Se você pudesse saber que Deus iria cuidar da sua família e que teriam pessoas que você poderia trabalhar junto, o que você gostaria de fazer? você estaria disposto a fazer parte de um pequeno grupo de amigos que trabalham juntos para trazer a boa nova de Deus para a sua comunidade? Você estaria disposto a fazer o que Deus pedir para poder ser transformado? Cremos que Deus está à procura de pessoas dispostas a dizer “eu te seguirei”, voluntariamente e a serem humildes. Não cremos que sua presença aqui seja um acidente. Deus está lhe pedindo para fazer parte de um pequeno grupo de amigos?”.

Para ajudar em um acompanhamento pessoal após o festival, é fundamental ter uma folha de respostas por escrito com algumas coisas: Peça a eles que digam o que foi significativo; Ajude-os a nomear a visão singular de cada um; Dê opções para as próximas etapas que irão mover em direção ao objetivo da missão, por exemplo, “será que você está disposto a fazer parte de um pequeno grupo para preparar um festival em sua área?”.

## **A construção da equipe**

Agora a equipe está surgindo. Manter a comunidade e o propósito agora será essencial. Eles irão precisar de treinamento, descrição dos trabalhos, monitoramento, supervisão e suporte. Sabemos que quando o propósito não está claro,

as necessidades individuais serão o palco central, então a tarefa pastoral será ter um plano claro com objetivos a serem atingidos, estratégias e valores. Este é o processo de capacitação onde precisamos persistir com habilidades de fortalecimento, conhecimentos e valores. Ao fazermos isto há três áreas na vida que precisamos nos preocupar em cada grupo. A primeira é que cada grupo precisa de uma tarefa, e cada membro, igualmente, de uma meta individual e a terceira área é a necessidade de manutenção do grupo.

Por que alguém iria se preocupar em participar de alguma equipe?

Uma equipe saudável é formada por um grupo de pessoas que estão escrevendo uma história juntos com metas, valores e regras bem definidas. Eles sabem e defendem o objetivo comum do grupo, e trabalham para que o objetivo seja alcançado. Cada membro sabe qual o seu papel e trabalha nele a partir de uma descrição clara do trabalho. O grupo avança cada vez mais almejando completar a tarefa.

Eles estão experimentando uma comunidade autêntica com necessidades de equipe, e seus membros estão sendo abordados continuamente por meio de treinamento e processos de suporte relevantes que os mantêm em oração, ligados, focados e mobilizados. Chamamos esse grupo de mantenedores. O grupo vive valores com funções-chaves: Como proceder para cumprir a sua tarefa e como se comprometer com a manutenção.

Em uma equipe saudável o propósito é que as necessidades humanas da comunidade estejam sendo tratadas. Juntos encontram realização a medida que compartilha do Amor de Deus e percebem que têm um propósito que vai além deles e que é maior que eles.

Eles precisarão estar alerta às necessidades individuais, a capacidade do grupo para realizar a tarefa e que a forma de aplicar o Reino de Deus valoriza em como a missão está sendo cumprida não só no projeto, mas em todas as áreas da vida

da equipe. As escrituras nos dizem: "Nós temos a mente de Cristo". Nossos conhecimentos devem ser testados e compartilhados em grupo/equipe. Então, amparados pela humildade e oração, observando e ouvindo cada um, visando fornecer um caminho prático, estratégico e fundamental para entender a realidade do que está realmente acontecendo. A sabedoria e o discernimento que o grupo muitas vezes precisa está no quarto e o processo de escutar pode construir um respeito maior, valorização, confiança e novo compromisso com os objetivos da equipe.

Quando estes aspectos da equipe estão todos no lugar, é provável que as evidências sejam a esperança, a alegria, muitas histórias sobre coisas boas que os membros da equipe estão vendo nas vidas daqueles que estão servindo, e um sentimento primário que não é um grande negócio servir, mas um privilégio ser nas mãos, pés e voz de Jesus. Abundância de gratidão e oração. É claro que essas coisas, são marcas do Reino que podemos ver nas histórias do Evangelho.

### **Coisas que se deve tomar cuidado**

Os problemas com poder e controle podem envenenar a construção da equipe e matar a confiança e o respeito. Jesus disse que em Seu Reino não fazemos as coisas da forma que as pessoas do mundo fazem - dominando sobre os outros, ordenando como se os outros fossem escravos e os usando para atender às próprias necessidades. Esperamos que isto não ocorra em círculos cristãos por parte de líderes que intencionalmente vão atrás de pessoas para usá-las desta forma.

Muitas vezes até sem querer coagimos ou manipulamos sutilmente algumas pessoas, sendo assim, pessoas de bom coração podem inicialmente ficar conosco motivadas pela culpa ou sentindo pena de nós. No entanto, a confiança e a boa vontade logo acabarão. Ao

apelarmos para o sentimentalismo, estamos indicando que nos sentimos impotentes e não acreditamos que Deus está no controle. Essas motivações não são uma boa base para a construção de uma equipe do Reino, e revelam mais sobre a nossa falta de fé e devoção do que um bom planejamento.

A oração e comunhão são antídotos que devem ser aplicados antes que haja danos permanentes. Uma simples e franca divulgação a outros líderes podem muito bem aumentar o respeito deles, confiança e providenciar a lealdade. O grupo pode ter coragem, mas isso é o tipo de amor e de verdade que irá definir você e todo o grupo.

## Seção 2:

# No Dia

## Preparando o Local - O "U"

A razão principal pela qual as pessoas são atraídas para um Festival Comunitário é o verdadeiro sentimento de que eles podem fazer parte de alguma coisa; eles podem pertencer. Fazer parte é importante e isso não é por acidente.

Winston Churchill disse, *Nós construímos nossas construções e nossas construções nos constroem*". O que ele quis dizer foi que nós podemos mudar o ambiente que nós vivemos, porém esse mesmo ambiente pode nos mudar.

O design do ambiente ajuda a facilitar a jornada para o verdadeiro aberto de multidões e é uma parte essencial do planejamento para o Festival Comunitário.

Um dos elementos chave do design do Festival Comunitários o layout que chamamos de forma de U ou as vezes a ferradura.

As atividades na forma de U faz com que as pessoas vejam umas as outras e vejam o que está acontecendo no Festival. Isso proporciona uma abertura acolhedora para o seu festival. As pessoas se sentem seguras. A razão para isso é que a forma de U produz duas coisas, ambas abertura e fazer parte.

A ampla abertura proporciona as pessoas a ir e vir quando elas querem. Em um verdadeiro aberto de multidões as pessoas são livres para participar no nível em que elas desejam participar. Aqueles que já estiveram no Festival por um tempo dentro da forma de U são capazes de continuar escolhendo o nível de conexão que eles estão dispostos a fazer a qualquer hora.

O centro da forma de U permite a sensação de estar dentro da multidão. Em um verdadeiro Festival Comunitário, pessoas são bem vindas no

coração do grupo sem nenhum embaraço. A forma de U os chama para virem ao seu Festival.

A disposição da estrutura da forma de U é que estando em qualquer ponto você consegue ver todas as outras pessoas que fazem parte do festival. Isso permite a construção do senso de nós.

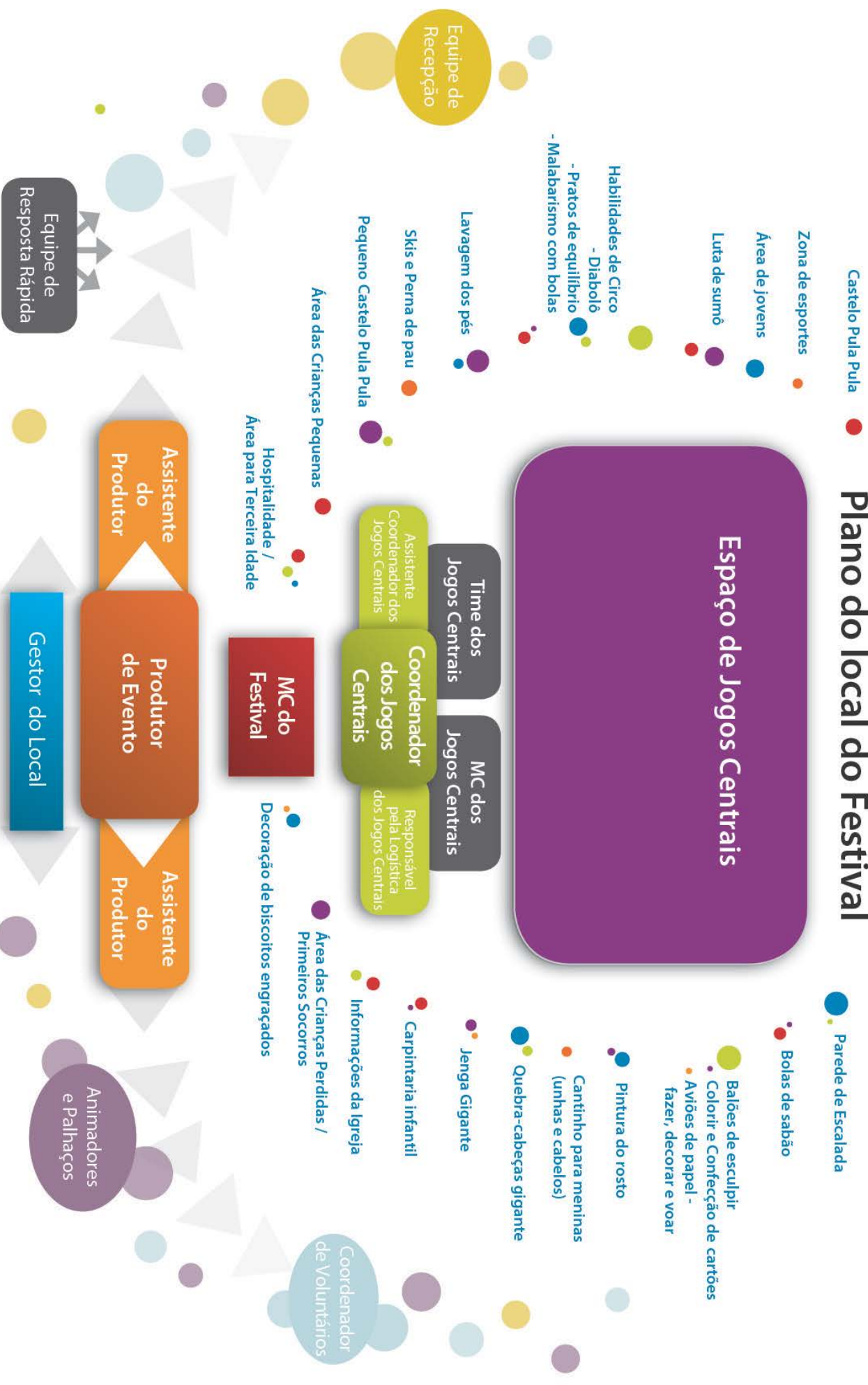
O posicionamento das atividades em forma de U afeta significativamente no sentimento do Festival. Isso ajuda a ter atividades atrativas como castelo inflável, estátuas humanas, palhaços ou bolhas de sabão que as crianças, particularmente, podem correr para eles assim que chegarem.

Em alguns Festivais as atividades pode ser espalhadas numa forma oval ou sobre o playground de uma escola. Não é assim no Festival Aberto de Multidões. Uma vez que você está lá e é parte disso, existe um senso de que você está em grupo. É acolhedora e as pessoas são capazes de entrar e sair quando quiserem.

Quando você está arrumando seu Festival é uma boa idéia não espalhar muito a forma de U. De acordo com a chegada da multidão a forma de U pode sair. É mais fácil fazer isso do que começar um longo caminho e depois ter que entrar. O senso de intimidade é construído se você deixar que tudo trabalhe junto.

Enquanto nós dizemos que a central de jogos são o coração e a alma de um Festival Comunitário, a forma de U é a estrutura que o torna vivo. Sem a segurança, convite e o senso de pertencimento do formato em U é muito menos provável que as pessoas sejam atraídas a fazer parte da central de jogos.

# Plano do local do Festival



## Atividades ao Redor do U

(todas são explicadas no site: [www.festivaiscomunitarios.com.br](http://www.festivaiscomunitarios.com.br))

### Para Fazer

Corrida e malabarismo com bolas  
Modelar o lixo  
Carpintaria infantil  
Confeccionar cartões  
Jóias de macarrão  
Decoração de chapéu  
Colagem baseada no tema  
Pintura  
Fazer o crachá  
Confeccionar jóias com miçangas  
Aviões de papel – fazer, decorar e voar

### Atividades

Pintura do rosto  
Animais objetos com balão  
Lavagem dos pés  
Decoração de biscoitos engraçados  
Pintar e decorar as unhas  
Bolas de sabão  
Spray de cabelo colorido  
Trançar o cabelo  
Estação dos sentidos  
Área de acariciar animais  
Fotos de família – com as roupas

### Jogos

Andar de skis e perna de pau  
Cobras e escadas (Jogo de tabuleiro)  
Jogo da velha (bolas e xis)  
Hockey de caixa  
Quebra-cabeça gigante  
Jenga gigante  
Derrube o coco  
Tia Sallie  
Esmague o rato

### Atividades Com Foco Espiritual

Árvore da oração – corte folhas e escreva oradores para a comunidade e pendure nos ramos.  
Mar de mãos – Um pedaço grande de pano branco coberto pelas impressões das mãos das pessoas –

As pessoas podem assinar embaixo da impressão e também partilhar um ou dois valores com a sua comunidade.

Linha da vida – Para celebrar e refletir sobre a diversidade da nossa comunidade, as pessoas pegam uma fita e amarram todas as fitas juntas para fazer uma trança bem grande.

### Habilidades de Circo

Pratos de Equilíbrio  
Diablô  
Malabarismo com bolas

### Área das Crianças Pequenas

Útil se colocado próximo a área fresca.  
Caixa de areia portátil – concha com areia de um lado e água do outro  
Atividades com água  
Brinquedos  
Massa de modelar  
Castelinho inflável  
Tapetes para sentar  
Desenhos

### Atividades com Foco Jovem

Luta de sumo  
Barraca de karaokê (não no centro do palco)  
X-Box corrida de carro melhor tempo (usar a mesma faixa e carro e ver quem consegue o melhor tempo)  
Zona de esportes (pode incluir uma “gaiola” de esportes)  
Área dos jovens a área inclui ping-pong, jogos de cartas, instrumentos...

### Inflável/Aventura

Castelo Inflável  
Jousting (Jogo medieval)  
Corrida com elastic (em uma base inflável)  
Luta de sumo  
Parede de escalada  
Túnel de vento

## Jogos Centrais – o Coração e a Alma do Festival Comunitário

Um grupo “Aberto para Todos” é um grupo de pessoas que é genuinamente acolhedora de estranhos. É um lugar onde as pessoas estão cada vez menos conscientes delas mesmas e mais propensas a se conectar com pessoas que nunca tinham visto. Para isso funcionar, o grupo precisa de um centro. Precisa ter um coração, que as pessoas se sintam convidadas e ao mesmo tempo ficar a uma certa distância e observar. Em um Festival Comunitário, o formato de U cria um ambiente seguro para as pessoas se envolverem, mas é a central de jogos que fornece o coração.

Como já descrevemos, um Festival Comunitário se desenvolve através de uma viagem de três fases: empenho, cooperação e comunidade. Essa viagem é mais evidente na área dos Jogos Centrais onde as atividades mudam para refletir e ajuda a construir no processo entre a multidão.

O pequeno grupo de pessoas que saibam como os jogos funcionam e quem traz o sentido de celebração e diversão para todas as atividades é importante. Se o time está focado em trabalhar junto, a dinâmica entre eles atrai mais e mais pessoas para se juntar. Ter palhaços no time pode também conferir construção de envolvimento. Você pode possivelmente, convidar adolescentes a partir de 14 anos para fazer parte do time – eles muitas vezes trazem vida e energia.

Nós queremos criar um círculo de segurança em volta de todo o festival. Se as pessoas não sentirem segurança elas certamente não ficarão livres. Por que o que acontece no centro do festival dá o tom de todo o ambiente, é o lugar onde a consciência de segurança é o mais importante. Isso significa que limites devem ser mantidos de forma consistente e a individualidade de cada pessoa precisa ser respeitada.

Nós usamos uma corda de cabo de guerra para criar o físico **círculo de segurança** em torno da

central de jogos, mudando sua posição dependendo de cada jogo. Muitas vezes, todos os que estão envolvidos terão que segurar a corda em um círculo e reforçamos que este é um círculo que você não pode entrar, a menos que tenha sido convidado.

O coordenador da central de jogos e o MC reforçam os valores do festival; *construir pessoas e ajudar pessoas a crescer porque pessoas são importantes*. As vezes isso está até nas pulseiras que são disponibilizadas.

O papel do MC dos Jogos Centrais é importante também por criar um ambiente caloroso e acolhedor. Eles não podem ser como a polícia mas firme, justo e amigável...sempre acolhedor e convidando pessoas a se juntar. Reconhecendo a importância das três fases ajuda você a ser capaz de construir para a comunidade. É simples não funciona se você tiver que começar com o Hockey Cokey.

Lembre-se de como é entrar em um grupo pela primeira vez, as pessoas ficam cautelosas e até mesmo suspeitas. Então na primeira fase, você precisa de atividades acolhedoras, divertidas e às vezes competitivas. Eles são lentos em construir relacionamentos com todos aqueles que estão ali dentro. Por isso é bom começar com „Na lagoa, fora da lagoa”, “Vôlei com balões de água” ou com “Limbo” porque todos podem participar e aqueles à beira pode sorrir, rir e alegrar as pessoas no centro. Lembre-se que a primeira hora de um Festival Aberto de Multidão pode parecer caótica. As pessoas estão se acomodando e se acostumando com o que está acontecendo. É importante que o MC esteja sempre recebendo as pessoas e deixando elas cientes de quem está realizando o festival, que é de graça e que atividades estão acontecendo.

Você vai saber for pra começar a segunda fase de participação. As pessoas estão mais relaxadas. Elas estão interagindo com os outros membros do time e gostam de estar envolvidas. É quando



está na hora do cabo de Guerra gigante. Pode ser homens contra mulheres, até 15 anos contra acima de 15 anos. A brincadeira de deixar bola no alto também ajuda a construir o senso de comunidade, particularmente se quem estiver de fora vier correndo para ajudar a manter a bola no ar. Talvez essa pode ser a hora da dança se alguém do time souber ensinar para as pessoas ou pode ser fazer com que todos dançam através de uma aula de Zumba. Durante esse tempo você deve mostrar uma pessoa que aprendeu a fazer malabarismo ou girar pratos. Quando a competição de bambolê começar, todas as crianças são apresentadas e aplaudidas sabendo fazer isso ou não. Assegure-se que cada criança foi identificada. É bom perguntar ao time se eles aprenderam o nome das dez crianças do time, por que assim, toda vez que eles vêem que as crianças estão fazendo o certo, eles dão um aperto de mão, diz o quanto ela é legal e diz o nome dela. As crianças se sentem amadas e não querem deixar aquele local.

Isso pode levar algum tempo, mas o “Multidão Aberta” é construção, a sensação de animação vem no final do festival e você vai saber que as pessoas estão prontas pra dançar the Hokey Cokey ou My Big Fat Pony. Às vezes uma dança espontânea do YMCA do Village People ou the Superman dançado pelo Black Lace pode ser divertido (veja em [www.youtube.com/watch?v=LqJVR6zz3Ik](http://www.youtube.com/watch?v=LqJVR6zz3Ik) para aprender. Você não pode planejar para isso, mas ter esses tipos de músicas na manga é excelente – significa ter alguém que seja bom no processo de colocar as músicas e que tenha contato com o produtor.

Os últimos minutos do festival são fundamentais. Muitos vão querer entender as experiências que eles tiveram e então é a hora do MC perguntar as pessoas se eles aproveitaram aquele momento, encorajá-los a voltarem se for mais de um dia. O MC então vai explicar claramente quem está cuidando disso e o porque, desafiando os ouvintes para integrar a equipe a crescer em ajudar comunidade construção na área local.

Significativamente você precisa de um próximo passo claro para convidar as pessoas. Nós encorajamos as pessoas a não fazer um festival se eles não tiverem um próximo passo claro. Como você vai se conectar ao lado com todos os que fazem parte do festival? Incentivando as pessoas a entrarem ou se juntarem no planejamento das próximas atividades. E certifique-se se algo acontece dentro de uma semana.

É fácil fazer os jogos, mas é mais que um desafio treinar a equipe para ter um ambiente em que todos se sintam seguros, isso é uma experiência acolhedora e amigável.

Abaixo estão listadas sugestões de atividades para cada uma das três fases. Ele fornece o contexto para todas os jogos e atividades explicadas no site dos Festivais Comunitários: [www.festivaiscomunitarios.com.br](http://www.festivaiscomunitarios.com.br)

### Fase 1 – Envolvimento

- Na lagoa, fora da lagoa
- Vôlei com balões de água
- Que horas são, Sr. Lobo?
- Limbo
- Pato, pato, ganso
- Fogo na montanha
- Jogos de paraquedas
- Corridas (individuais) Corrida do saco, Ovo & Colher
- Caçador, Urso, Vovozinha
- Ping Pong
- Simon diz
- Bomba de água de longo alcance
- Arrebentar a melancia
- Ovo de dragão
- Competição de bambolê
- Rasgando a embalagem

### Fase 2 – Cooperação

- Água & Esponja corrida de revezamento
- Outras ideias de revezamento
- Corrida (cooperação) Corrida de 3 pernas
- Cabo de Guerra
- Bola no ar
- Jogo do círculo e do bambolê
- Linha de dança

- Dançar Zumba
- Demonstrações ou reconhecimento frontal - Existem muitas oportunidades de destacar as habilidades dos participantes durante o Festival.
- Danças - Compartilhando Dança e molas (Ver DVD) frango Chuck

### **Fase 3 – Comunidade**

- Bola no ar - enfatizar a cooperação
- Hokey Cokey
- Big Fat Pony
- Dança da Mac arena
- Superman dance
- YMCA dance

### **Demonstrações ou reconhecimento frontal**

Existem muitas oportunidades de destacar as habilidades dos participantes durante o Festival. Destaque alguém que aprendeu a fazer malabarismo, girar um prato, etc.

Danças – Compartilhando Dança & Molas (VerDVD)

Chicken Chuck or Welly Wanging

Campeonato de luta de simo peso pesado

Corridas de perna de pau ou esquis com quem gostou de usar esses recursos.

## Esportes na Zona do U

O Festival Comunitário atrai famílias inteiras, ansiosos para se juntar a experiência divertida da coesão da comunidade. A Zona de Esportes se encaixa melhor para aqueles de 12-18 anos mas também pode convidar pessoas a partir de uma série de outras idades. Esporte é uma parte muito significativa na maioria das comunidades independente de idade. Com a febre da Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016 para varrer a nação, pense em como você pode incluir atividades esportivas dentro das atividades do U.

Nos referimos a isso como “Zona de Esportes”. Não é algo que acontece fora do U, assim, tirando o que acontece no U. Pelo contrário, se torna parte integrante de todas as outras atividades e traz emoção e aventura adicional para os eventos do dia. Na verdade será uma parte extremamente relevante do dia para os amantes do esporte, particularmente para os adolescentes, e muitas vezes é usado como ponto de entrada para outras partes do festival para aqueles que a princípio tem medo de se envolver.

Para organizar uma zona de esportes, sua equipe de organização do festival vai precisar de um pequeno grupo de “amantes de esporte” que possam criar times de esportes. Mais informações disponíveis online na seção de Recursos.

Abaixo está o menu de sugestões de atividades esportivas que a sua Zona de esportes pode escolher e considerar a execução. Eles são explicados mais detalhadamente online na seção de Recursos.

### Competições de Esportes Específicos

Pode ser usado futebol, basquete, Frisbee, cricket ou rugby. Eles se arrumam em fila sozinhos ou com seus pares para praticar e

depois testados com várias habilidades como as embaixadinhas no futebol ou o drible do 8 no basquete. Isto pode ser feito com diferentes grupos etários e em cada grupo, o vencedor pode mostrar seu talento na central de jogos do festival.

### Bata o goleiro

Um clube local pode fornecer uma trave portátil de plástico e um de seus jogadores para ser o goleiro. Os participantes tentam marcar através do goleiro do clube local. Muito bom quando eles conseguem marcar apesar da defesa.

### Quão longe você pode jogar ou chutar?

Você pode alugar um medidor de velocidade e medir quão longe as pessoas podem jogar uma bola de tênis ou chutar uma bola de futebol na rede e ganhar prêmios para as maiores velocidades de lançamento e chute por grupo etário, (incluindo mães, pais, avós, avôs!) e mais tarde os leve para o centro de jogos.

### Cestas de Basquete

Pegue emprestado uma cesta de basquete portátil com tabela e o aro de uma escola ou um clube e jogue “tiros limitados por tempo” onde os participantes podem ser colocados em pares (diferenciar os grupos etários pode ser divertido – crianças e avós!) e eles tem que jogar a bola muitas vezes num certo período de tempo e marcar quantos pontos eles puderem; você pode fazer uma tabela classificativa.

Uma outra opção de basquete fazer o “Jogar à distância” nessa competição as pessoas podem tentar fazer da maior distância possível.

### Desafio das Habilidades

Oportunidades para as pessoas praticarem e tentarem quantas:

Embaixadinhas conseguem fazer com uma bola de futebol.

Bat taps com o bastão de cricket e uma bola de tênis.

Quanto tempo consegue rodar uma bola de basquete no dedo?

### **Nossa Comunidade tem Talentos Esportivos**

Um show de talentos esportivos é onde as pessoas entram, tem algum tempo para praticar com o uso de vários equipamentos que disponibiliza e, em seguida, eles mostram o seu talento.

### **Ping Pong**

Ache uma mesa, algumas raquetes e bolinhas de ping pong, jogue e chame a comunidade tente fazer um rali onde muitos jogadores tentam manter esse rali se revezando e girando em volta da mesa - qual será o recorde da sua comunidade?

### **Parede de Escalada**

Você pode alugar uma parede de escalada móvel e levá-la para os participantes tentarem o desafio de chegar ao topo.

### **Dança & Ginástica**

Peça para um professor de educação física de uma escola ou clube para ajudar a fazer uma pequena dança ou um workshop de ginástica no qual as pessoas possam tentar certos movimentos e talvez exibi-los mais tarde para todos no centro do palco.

### **3-a-lado atividades para meninas**

O valor aqui é, uma menina alegre escolher dois de seus companheiros para fazer alguma coisa com ela e é difícil para os participantes ficarem

com cara feia ou de bobo em grupos tão pequenos. Para a maioria dos esportes em grupo isso significa que não terá goleiro.

Nós sugerimos que escolha suas atividades baseado no espaço que você tem disponível dentro do U do seu festival das habilidades e áreas de interesse do seu time. Também do equipamento que você tem/pode custear, alugar ou pegar emprestado de uma escola ou clube e o que você acha que as pessoas da sua comunidade vão apreciar de verdade – isso é importante! Todas essas atividades devem permitir que o seu time se conecte e interaja com pessoas de todas as idades durante as atividades. Não é só a parte de competições, mas também uma oportunidade de construir relacionamento com os que vão participar das atividades e procurar formas de conexão ainda maior.

### **Pós - Festival**

Você precisa considerar outras igrejas base ou atividades comunitárias, você pode convidá-las para o pós festival. Uma clínica de treinamento, acampamento esportivo para adolescentes, Kids Games, um quis esportivo com os jovens, torneio de times e muitas outras oportunidade para compartilhar as boas novas são boas idéias para ter um próximo passo relevante que precisam estar no lugar antes de começar o festival.

Os jogos Olímpicos vem e vão, mas os esportes em nossa comunidade continuam. Seria maravilhoso se esse Festival atuasse como um catalisador para o crescimento do ministério esportivo na sua área.

## Compartilhando Sua Fé no Festival Comunitário

O Festival pode se tornar naturalmente o primeiro passo da construção de pontes entre a igreja e a comunidade.

Se seu festival estiver funcionando bem, você terá um senso real de família que se desenvolve no dia; as pessoas estarão se sentindo relaxadas, confortáveis e se divertindo muito juntos. Em um ambiente como esse é normal falar de coisas da vida. Para os filhos de Deus esse é um excelente momento para compartilhar da sua fé com os vizinhos, amigos e estranhos e de um jeito carinhoso e gentil chamá-los a fazer parte da família de Deus.

Um ponto de partida essencial para aprender a compartilhar a nossa fé dentro do contexto do Festival, é reconhecer que a cultura você está inserido e a cultura da igreja são duas coisas muito diferentes. Cultura são simplesmente representações compartilhadas de significado. Quais são os pontos onde conseguimos rir juntos? Quais os sentimentos em comum que nos unem? Quem são os heróis e heroínas da nossa cultura nos agitam? Reflita nesta questão a respeito da sua cultura e explore como seria possível abordar algumas destas compreensões durante o planejamento, programação e implementação do festival. Então use o como um trampolim para compartilhar sua fé.

### Conteúdo, Processo e Rituais

A primeira coisa que uma pessoa precisa se lembrar no compartilhar de sua fé com outra pessoa em um evento de evangelismo é que ela precisa portar-se da mesma maneira como ela se portaria se encontra-se alguém durante outro dia da semana. As pessoas precisam realmente conhecê-la!

Existem algumas dicas proveitosas para entender o que acontece quando as pessoas se encontram pela primeira vez.

A qualquer hora do dia ou da noite, na rua, em um hotel ou shopping Center em muitos países ocidentais, você pode ver duas pessoas se encontrando e é isto o que acontece:

Oi! Como você está?

*Nada mal, obrigada. E como você está?*

*Eu estou bem. O tempo ficou frio, né?*

*É, com certeza.*

O que você está lendo é um ritual que acontece em muitas culturas ao redor do mundo. Acontece a muito tempo de diversas formas. Estes rituais são usados naqueles momentos iniciais do primeiro contato para facilitar o início de um relacionamento.

### O que são Rituais?

Rituais é aquilo que é dito e feito para ajudar a lidar com os recorrentes momentos significativos porém embaraçosos nas nossas vidas, tais como nascimento, morte, conhecer pessoas, dizer adeus para pessoas, casamento, e tantas outras ocasiões. Eles foram feitos sob medida para nos ajudar a construir pontes. Têm duas palavras a serem exploradas – conteúdo e processo.

“Conteúdo” são as palavras que são ditas. “Processo” são todas as outras coisas que acontecem ao redor do que é dito. Por exemplo: linguagem corporal, tom de voz, gestos, etc. No diálogo acima, há muito pouco acontecendo no quesito de conteúdo. Não há muito no que diz respeito a palavras, mas na questão do processo, podem haver muitas coisas acontecendo. Uma pessoa pode estar olhando para o seu relógio ou olhando para outro ponto que não o interlocutor. No exemplo acima, duas pessoas cruzaram o caminho uma da outra, e de uma maneira sutil estão tentando descobrir se há

possibilidade de pararem e conversarem. Uma pessoa pode estar atrasada para um compromisso e queira sair rápido. A outra pode ter mais tempo e pode estar procurando por alguém para conversar.

Este ritual de saudar as pessoas, conversando sobre o clima, futebol, crianças, feriados, etc. são maneiras que nós utilizamos de tentativas para entender o que a outra pessoa está sentindo e se temos permissão para falar, ou se precisamos ouvir. É possível nos tornarmos mais familiares ao processo ao invés de nos concentrarmos no conteúdo? É muito fácil reagir ao conteúdo e não nos conectarmos realmente com a outra pessoa.

### **O Exemplo de Jesus é muito útil**

Muitas vezes as pessoas vinham a Jesus e perguntavam sobre impostos ou divórcio ou sobre a guarda do meu irmão. Ao invés de responder ao conteúdo, Jesus respondeu ao processo. Ao invés de simplesmente responder com palavras, Jesus olhava além da pergunta, olhando para a motivação. O desafio de cada um de nós é aprender a olhar além das palavras, para a motivação por trás delas.

A história de Jesus e da mulher no poço é um exemplo claro destas três coisas – rituais, conteúdo e processo. Jesus encontrou a mulher e no período de algumas poucas palavras, ela se tornou uma evangelista, correu para contra a toda sua cidade sobre Jesus. Jesus entretanto não apenas apareceu e disse “Oi! Eu sou o Messias que você estava esperando.” O encontro de Jesus com a samaritana no poço (João 4: 5-30) começou gradualmente com uma conversa segura (um ritual), “você pode me dar água?” Está quente. Eles estão em um poço. Jesus toma a iniciativa de construir a ponte. Por trás destas palavras, Jesus estava dizendo “Eu aceito você, Eu gostaria de te conhecer, Você pode confiar em mim”. Humanamente falando era difícil construir este tipo de relacionamento. Homens e mulheres normalmente não eram relacionados como iguais. Havia preconceito racial e cultural

no caminho. Ela estava, ao que parece, acostumada a ser usada por homens. Poderia ser dito que ela tinha todos os motivos para se afastar, permanecendo desconfiada e protegendo a si mesma.

Todas as vezes que Jesus falava, Ele tomava a iniciativa de dar motivos a ela para confiar nele, e dava a ela a chance de responder a isso. No final, a combinação de sua sensibilidade ao PROCESSO e do Espírito de Deus trabalhando nela, levaram ao ponto onde o CONTEÚDO falou poderosamente. A mulher samaritana deixou de ser uma pessoa fechada para se tornar alguém muito aberta. No final, tudo que Jesus teve que dizer foi, “Eu que falo com você, sou este”. Isto afetou a mulher tão profundamente, que ela foi para sempre mudada. Tudo porque Jesus se preocupou em construir um relacionamento de confiança – indo além das palavras para compreender o que realmente estava acontecendo com ela. O modelo de Jesus é um exemplo para nós conforme nós buscamos encontrar maneiras de compartilhar nossa fé em Festivais.

### **O Processo da Missão**

Enquanto consideramos compartilhar a nossa fé em um festival, é importante reconhecer que para a maioria de nós, nossa jornada de fé levou algum tempo. Para alguns ela começa e lar cristão, através da EBD, através de mentores cristãos e sendo desafiado e levar a fé de maneira séria. Para outros ela pode estar em uma variedade de maneiras em que Deus fala e chama as pessoas para o seu Reino. É muito fácil para nós, agora como cristãos, olhar para trás naquele momento definitivo quando nós demos o passo para entrarmos na família de Deus, sem nunca vermos todas as coisas que nos levaram até aquele ponto.

Festivais Abertos para Multidões funcionam nessa premissa de que tornar-se ativos e nos envolvermos como membros da família de Deus, geralmente leva tempo.

## Como um festival se encaixa dentro do processo?

Como destacado no capítulo de abertura, Festivais são mais fortes na parte inicial do processo. Eles ajudam a tornar o contato mais amplo e legítimo e com um número maior de pessoas, e eles criam excelentes oportunidades para as pessoas verem os cristãos vivendo como exemplos, relacionando-se uns com os outros e com aqueles ao seu redor.

O MC sensibiliza os participantes para o que eles estão vendo e experimentando. Normalmente isto envolve fascinação, curiosidade e interrogação com relação aqueles que estão trabalhando, suas motivações e as coisas que são importantes para eles. Através de parábolas e conversas um-a-um existem oportunidades de dar algumas educação cristã.

Através da construção do relacionamento e de argumentação, pode também aparecer a oportunidade de convidar a pessoa para um compromisso com Cristo. Quando isto acontecer, é essencial que a pessoa que está levando a outra a Cristo, garanta que este novo cristão esteja sendo cuidado e integrado em uma comunidade cristã local.

Todas as pessoas que vierem ao seu festival estarão em lugares diferentes na sua jornada com Cristo. Sua missão, se você aceitá-la, é trabalhar ao lado do Espírito Santo e aferir o que Deus está fazendo na vida deles. Nós não queremos ir a frente ou ficar para trás. Talvez a pessoa com quem você está falando, esteja pronta para aceitar o convite que irá transformar sua vida. Talvez ela esteja se encontrando com cristãos pela primeira vez e esteja ainda apenas “dando uma olhada”. Enquanto que a verdadeira força do Festival está tanto em fazer o contato quanto que no exemplo, muitas pessoas virão por estarem fascinadas com o fato da igreja estar juntando-se assim e estão querendo saber mais a respeito. Nosso trabalho é estarmos receptivos e animados para todos os que vierem, e sensíveis

e solidários o suficientes para ouvirmos e respondermos a eles no nível apropriado.

## Construindo Pontes

Os Festivais criam uma atmosfera positiva e receptiva na qual a igreja possa construir pontes com a comunidade. Pontes criam uma avenida para a comunicação entre as pessoas ou grupos que antes estavam separados. Se seu festival está trabalhando bem e a multidão está chegando, então você já construiu uma ponte entre aqueles que estão organizando o festival e aqueles que estão vindo durante o dia.

Conforme cada time que é parte daquele dia interage com os que estão vindo, sua ponte será fortalecida. Ao compartilhar sua fé no dia do festival você estará cruzando esta ponte, mas isto deve ser feito com gentileza e respeito que nos salvará de começarmos a ver os outros como alvos evangelísticos. Nós não estaremos lá para fazer coisas legais e convencer as pessoas a confiarem para que então possamos passar a “verdadeira mensagem cristã”. O perigo é que nós trocamos para o modo evangelístico nos, tornamos rígidos e formais e não somos mais nós mesmos. As pessoas que virão não são os inimigos ou a posição que queremos alcançar. Deus nos chama para amá-los e vê-los do mesmo modo como Deus os vê.

1 Pedro 3:15-16 “E estai sempre preparados para responder com mansidão e temor a qualquer que vos pedir a razão da esperança que há em vós”, mas façam isso com gentileza e respeito. Assim como Jesus começou pedindo um copo de água, assim também nós podemos começar falando sobre o tempo. Se nós conhecermos os rituais que são úteis para a situação em que estamos, podemos relaxar e aproveitar o momento. Os rituais nos liberam para sermos naturais em nosso contexto cultural... e lembre-se que a maioria das pessoas está esperando por alguém que dê o primeiro passo.

## Algumas Dicas para Ser um Construtor de Pontes Eficaz

Há um lugar no mundo para Billy Grahams e para Cliff Richards, mas a probabilidade é que você não seja um deles, então não tente ser. Você é você! E Deus te fez exatamente assim, para ser você. Quando você tenta se conectar com as pessoas você precisa ser você. Se você estiver levando realmente a sério se conectar com outra pessoa, então esse relacionamento precisa ser uma via de mão dupla. Você precisará compartilhar algo sobre você mesmo com essa pessoa.

Conforme o relacionamento avança de uma conversa sobre o as condições climáticas para coisas mais profundas, isso funciona em ambas direções. Ao mesmo tempo, contudo, se nós estivermos realmente interessados e apaixonados pela outra pessoa, pode haver momentos em que nós escolhemos não dizer algo por amor ao outro.

A ordem correta de ação para compartilhar nossa fé é "Ser pronto para ouvir, tardio para falar e tardio para se irar." (Tiago 1:19). É interessante quando você compartilha algo sobre você mesmo e a outra pessoa diz "Você não é uma daquelas pessoas religiosas, é?". Você pode tanto ficar na defensiva ou simplesmente usar a pergunta para iniciar uma discussão. Uma sugestão útil é devolver a pergunta para eles. "O que você quer dizer com religioso?". Isso dá a eles a oportunidade de explicar para você.

Há boas chances de você poder dizer a eles "Bem, se é isso que você pensa sobre pessoas religiosas, então eu não sou religioso!". "É isso que eu entendo por religião..." e você pode dizer a eles compartilhando o que é realmente religião: um relacionamento com Jesus e uma fé n'Ele, é fazer escolhas em vez de uma série de regras e regulamentos.

O melhor conselho é relaxar. Esse momento não é uma prova ou uma entrevista de trabalho. Se você lá e for o momento certo, você e o Espírito

Santo trabalharão juntos. Vocês estão falando sobre algumas das coisas mais importantes em sua vida. O Espírito Santo estará com você e com a outra pessoa. Você será um facilitador, então relaxe, sente-se e assista o Espírito Santo trabalhar.

## Oportunidades Para Compartilhar Sua Fé em um Festival Comunitário.

Para muitas pessoas em todo mundo a prova de Deus não é uma teoria – em vez disso, é uma prova social. Por exemplo: isso funciona? Esses eventos são um presente gratuito da igreja para a comunidade e tem a intenção de dar a todos que estiverem participando uma chance de experimentar o que é o Reino de Deus. Esses festivais dão a oportunidade das pessoas terem uma idéia de Deus em volta deles, de verem como o mundo poderia ser. É um ambiente hospitaleiro o qual podemos chamar de "Aberto a Todos".

Nós também queremos que eles ouçam com seus ouvidos e corações do Evangelho de Jesus de forma que faça sentido para eles. Então como o compartilhamento da fé funciona na prática e como nós podemos nos tornar melhores nisso? Quando os valores do Reino de Deus estão intencionalmente construídos em todas as brechas do festival, todas as conversas, todas as ações para alcançar os outros e então recebê-los como se eles são se tornam uma porta para compartilhar o evangelho. Assim, o compartilhamento da fé se torna a coisa mais natural do mundo – se todos estiverem descontraídos, então não haverá obstáculos desnecessários para que ele ou ela ouçam o Espírito Santo.

Conforme nós modelamos a vida de Cristo – por meio dos valores do Reino, amor, verdade, criatividade e responsabilidade – nós estamos enfatizando a imagem cicatrizada de Deus uns nos outros, cristão ou não, e todo o festival terá credibilidade quanto a isso. Simplesmente



parecerá certo – como se a vida fosse feita para ser assim. As pessoas normalmente perguntarão coisas sobre nosso comportamento e motivação.

Alguns comentários das pessoas participantes dos festivais:

“Tudo que eu fiz foi escutar essa senhora falar sobre como foi se mudar de estado. Então eu me ofereci para fazer umas estacas para o filho dela. Daí ela me perguntou sobre os grupos da juventude, as igrejas e como eles costumavam participar disso e me perguntou no que eu acreditava. Ela disse “Você sabe de algum grupo bom para crianças nessa idade?” Eu respondi que daria o telefone dela para um grupo que eu recomendaria se ela permitisse. Ela voltou para pegar as estacas e eu levei o líder do grupo jovem até ela. As crianças também vieram e agora eu acho que ela e seu marido também acabaram vindo pra igreja também.”

“Essa jovem mãe tinha assistido do limite do ovalado por muito tempo. Eu ofereci água a ela e perguntei se sua filhinha não gostaria de ter seu rosto pintado. Ela me perguntou quem estava a frente de tudo aquilo. Quando eu disse que eram as igrejas locais ela respondeu “então é disso que Deus gosta?”

“Este homem parecia fascinado ao nos assistir pintando os rostos das crianças. Eu não sei como ele sabia, mas ele disse “Isso é coisa de cristãos, não é?” Eu respondi que sim. Ele perguntou pra qual igreja eu ia e eu respondi. Ele perguntou a hora dos cultos e eu respondi. Então ele disse “Estarei lá amanhã”. E ele estava.”

“Durante um culto da igreja em Sidney, um professor de Direito contou como ele tinha se tornado um cristão recentemente. Ele compartilhou com a congregação que sua jornada na fé começou quando ele foi a um Festival Aberto de Multidões. Ele não participava de nada feito por cristãos há muitos anos. Ele ficou impressionado pelo que viu e durante o Festival ele foi convidado para um curso Alfa. Ele resolveu participar. Nas primeiras semanas ele criou bastantes argumentos no curso. Próximo

ao final ele se entregou a Deus. No próximo ano ele estava participando do time organizando o festival!”

## Iniciando Conversas – O Time de Recepção.

Ao fazer seu planejamento do festival, pode ser relativamente fácil se conseguir pessoas para fazer atividades e servir comida. Essas pessoas são vitais para o evento funcionar, mas o Festival não alcançará seu pleno potencial a menos que haja um time separado de pessoas para simplesmente estarem disponíveis, andando em volta e falando com as pessoas. Nós os chamamos de “Time de Recepção”.

Isso não quer dizer que os outros times não irão falar com as pessoas, mas às vezes pode ser um desafio ter uma conversa focada com um pai enquanto você está administrando muitos meninos energéticos de 11 anos de idade no castelo de salto com mais 50 outras crianças ansiosas esperando na fila!

Esse time de pessoas precisa ter papel central no seu processo de planejamento. Enquanto outros times estão se juntando de antemão para planejar atividades, este time precisa se juntar para orar e planejar como eles irão conversar com as pessoas e construir relacionamentos com eles.

Esse time é o primeiro posicionado próximo dos pontos de entrada do Festival. Eles irão receber as pessoas com um sorriso e convidá-las para se juntar ao Festival, beber um café e comer alguma coisa, responder perguntas inevitáveis que irão aparecer sobre quem está realizando o evento e o porquê. Todo membro do time precisa ser treinado e preparado para responder essas perguntas. É bom realizar treinamento para esse time baseado nesses valores. Você pode simular possíveis situações que poderiam ser encontradas nestes festivais.

## Usando Atividades como ponto de partida para Conversas

Todas as atividades do Festival são gratuitas. Isso provoca questionamentos óbvios, “Por que?”. Algumas atividades são especialmente criadas para promover oportunidades de compartilhar uma parábola. Outras como as atividades de artesanato criam a chance de sentar com alguém por um período mais longo e desenvolver uma amizade nesse tempo, dando a eles a oportunidade de compartilhar mais profundamente.

## Fazendo Perguntas – Indo mais Fundo

Fazer as perguntas certas é como remar ao redor de uma ilha, procurando pelo melhor lugar para atracar; ao usar as perguntas nós estamos procurando por um ponto de entrada. Nós encorajamos pessoas a refletirem mais. É importante usar perguntas abertas. Perguntas fechadas são aquelas que exigem por resposta “sim” ou “não”. Por exemplo: “Você é cristão? Você vai à igreja? Você acredita em Deus?” Essas provavelmente receberão um “sim” ou “não” por resposta e isso pode ter o efeito de encerrar uma oportunidade para futuras conversas.

Pode ser mais útil perguntar “Você pensa muito sobre questões espirituais?”. Isso abre caminho para todo tipo de discussão. Perguntas abertas procuram uma resposta bem pensada em vez de um simples “sim” ou “não”. Outras questões que pode se usar para ajudar a iniciar discussões poderiam ser “O que você gostou nesse festival?” ou “Você sabia que tudo que aconteceu hoje foi realizado pelas igrejas locais trabalhando em conjunto? Como foi sua última experiência na igreja?”.

## Usando Parábolas

Em qualquer país e sua história que examinarmos, é incrível como missionários naquela realidade descobriram como Deus tem trabalhado na cultura muito antes deles

começarem a compartilhar Jesus no processo missionário. Eles encontrariam contos, mitos e eventos históricos que, uma vez descobertos, se tornaram como um caminho pelo qual o entendimento do evangelho seria liberado. Em história recente, Don Richardson documentou a história da Criança da Paz e seu uso no despertar espiritual de uma tribo da Ilha de Papua-Nova Guiné. Uma vez que ele foi capaz de compreender a cultura e algumas de suas histórias, ele foi capaz de descobrir o evangelho para aquelas pessoas.

Pense na parábola do semeador. Não há nada de errado com a Palavra de Deus – a semente. Era o solo que resultava na semente criar raiz ou morrer. Se nós entendermos e cultivarmos o solo, então, ele estará melhor preparado para a palavra de Deus ter um impacto significante.

Na Austrália onde estes Festivais começaram nós temos usado histórias que os australianos conhecem. Essas histórias criam uma ponte para que eles descubram como a fé pode fazer sentido dentro de sua cultura. Muitas pessoas podem achar difícil ouvir sermões sobre idéias e conceitos espirituais, mas conte uma história, especialmente sobre um herói reconhecível dentro de sua cultura, e você terá sua total atenção.

Se você contar uma história que toque seus corações e de alguma forma represente as coisas que são familiares e já são preciosas para eles, haverá surpreendente abertura para ouvir profundamente a verdade de quem Jesus é. Histórias de parábolas retiradas da cultura local são importantes ferramentas, pois elas comunicam de um jeito que é alegremente recebido, além de provavelmente não gerar resistência desnecessária. Quanto as parábolas de Jesus, elas podem ser como uma bomba relógio onde o impacto completo explodir em significado aos corações dos ouvintes mais tarde.

Parábolas retiradas da cultura local podem ser usadas como recursos para conectar atividades como colorir papel e artesanato.

## Outros Recursos

É bom ter alguns Novos Testamentos ou uma porção do Evangelho disponíveis. Particularmente é útil ter recursos do Mai que Ouro como uma ponte para os temas esportivos. Busque garantir que hajam Bíblias traduzidas para o contexto que você vive. Ao invés de distribuir estes recursos aleatoriamente para todos nós sugerimos que a Equipe de Receber e Saudar tenham cópias destes materiais com eles e se for apropriado durante conversas que forem nesta direção espiritual, entregar a literatura. No seu evento, pode haver uma variedade de pessoas que estejam convencidas que o material precise ser distribuído. A equipe de organização precisa decidir junta qual material usar. Isto garantirá que se outro material estiver sendo distribuído no dia, você será capaz de dizer: “desculpa, mas o material escolhido para ser usado é esse.” Outras pessoas podem querer usar seu evento para sua própria promoção então mantenha o olho aberto durante o dia todo.

## Dar prosseguimento

O processo da missão que nós introduzimos anteriormente não acaba quando o festival acaba. Será essencial que como parte do seu planejamento você discuta os pontos de conexão para continuar a abordagem com aqueles com quem começou a desenvolver um relacionamento durante o festival. Garanta que faça parte do programa que pessoas tenham oportunidade de receber detalhes acerca das igrejas naquela área, caso estejam interessadas, e como elas podem chegar até estas igrejas. Você pode até criar uma tabela de informações sobre estas igrejas. Se for possível, garanta que as pessoas receberão convites para algum outro evento de continuidade, como um Curso Alpha ou algo parecido. A amizade já terá se desenvolvido a essa altura além do nível superficial. Vocês já terão

compartilhado de tal modo que o seu amigo já sabe algo acerca da sua motivação. Intimidade tem a ver com a essência de quem você é se relacionando com a essência de quem a outra pessoa é. A intimidade é preciosa e arriscada, então sensibilidade extra é exigida. Na questão de levar alguém a fé durante um Festival, dois cenários são possíveis:

- a) A pessoa com quem você está falando levantará o assunto das coisas cristãs e você precisará estar pronto para responder.
- b) No momento em que o tempo for oportuno, você começará o assunto.

Para aprender mais modos úteis de elevar alguém a fé, veja *Compartilhando sua Fé* nos nossos recursos online.

### Seção 3:

## Preparação

### Localização do Festival

Escolher o local certo para o seu festival é muito importante. Aqui estão alguns dos aspectos mais importantes na escolha do local:

- Certifique-se de que o local é de fácil acesso ao público alvo e pessoas com deficiência física.
- Se possível, escolha um local que o público alvo já frequenta, por exemplo, um espaço comunitário em um complexo de apartamentos sera apropriado, se o público alvo forem as pessoas que vivem nesse complexo.
- Certifique-se de que o local seja em uma área movimentada e, se possível, que muitas pessoas passem a pé pelo local.
- Tenha certeza que o local é um lugar neutro, para que todos se sintam confortáveis e bem-vindos. Algumas vezes o terreno da igreja pode fazer com que o festival seja menos acessível para o público em geral e voluntários de outras igrejas.
- Muitas vezes, pátios de escolas, parques publicos, praças ou centros comunitários são bons locais para festivais.
- Certifique-se de que você conseguirá obter licença/permissão para usar o local.
- Fique atento com a segurança do local, o tamanho da multidão que poderia comparecer, etc.

- Leve em consideração se é possível utilizar música alta e se comunicar através de microfones no local.
- Se possível, as atividades devem ser configuradas em um padrão circular, de modo que todas as atividades tenham visão da área central, onde o MC estará localizado.
- Leve em consideração se existe energia elétrica e água disponível no local.
- Também leve em consideração se há banheiros no local ou nas proximidades. E caso não haja, se é possível trazer banheiros para o local.
- Se possível, escolha um local em que a maioria das atividades possam ser realizadas em uma superfície gramada.

### Alvará de autorização para eventos temporários

Fique atento a necessidade de se obter um Alvará da Prefeitura da sua cidade para realizar os Festivais. Veja aqui um exemplo de condições de pedido de Alvará na cidade de São Paulo:

[http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/alvara\\_evento\\_temporario\\_1254232807.pdf](http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/alvara_evento_temporario_1254232807.pdf)

Favor verificar como obter um alvará no site da Prefeitura da sua cidade.

# Recursos para Atividades do Festival

## Escultura de Balões

### Kit para produzir esculturas por 3h

(recomendado 1 escultura para 200 pessoas)

1 bomba

3 sacos de 100 balões (qualatex tipo 260Q)

Canetinha (para desenhar nos balões)

Saco de lixo

Cartões com desenhos (para que as crianças possam escolher o desenho – Veja os recursos virtuais da Fusion)

## Pintura de Rosto

### Kit para 2 pintores usarem durante 3h

(recomendado 2 pintores para atenderem 200 pessoas)

1 Mesa , 4 cadeiras

8 cores únicas (potes de Snazaroo 18mL)

1 tubo de hidratante

1 caixa de tecido

1 espelho

1 faixa de cabelo

4 escovas de diferentes espessuras

2 esponjas de pintura

2 plastic cubs

1 pequena garrafa de água

Cartões com desenho

## Bolha de Sopro

Kit recomendado para 1 pessoa atender 500 participantes

Balde de 10L

4 canudos ou varas de fazer bolhas

2L de detergente

1/2 xícara de glicerina

6 litros de água

Misture bem no balde

## Pernas de pau

4 pares de pernas para cada 1000 participantes

## Tábua de Andar

3 pares por 1000 participantes

## Bolas de Malabares

Balões - tamanho 25 centímetros permitem 3 por pessoas

Bolsas de gelo Pequenas

Arroz ou areia ou milho miúdo

xícara de 1/3 para medir (ou copo de plástico

descartável cortado no tamanho)

6 tesoura para crianças

1 tigela de lavar louça para o arroz

## Kit de Jogos

1 corda grande – 25 a 30 metros de comprimento – para formar o círculo de segurança

Esta é normalmente utilizada no Cabo de guerra – utilize de preferência o algodão para evitar queimaduras de corda

1 bola gigante inflável - 120 centímetros

1 pára-quedas grande, se for possível comprar um.

## Corridas para 4 equipes de 6-8 crianças

### Balde & esponja:

*8 baldes – 4 baldes cheios de água – se você usar 4 cores diferentes irá tornar mais fácil a identificação de cada equipe  
4 esponjas grandes*

### Ovo & Colher

*4 colheres de metal*

*4 ovos de plástico ou de madeira*

*8 cordas de pular*

*8 Sacos*

### Voleibol de Balão de água:

*2 lençóis de casal – 1 para grupos de 10-12 crianças*

*30 balões cheios de água (se certificar de que não estourar)*

*Net - usar cordas de nylon de cores vivas*

*4 cones de plástico para delimitar a área*

### Prisão:

*2 estacas, Música*

*Download da música de Limbo*

### Dança:

*2 molas – tudo flexível de ar condicionado*

*Dança compartilhada – 5 balões sobre varas*

*Música - 2 DVDs ou computador*

### Competição de Rasgar embalagem de doces

*2 sacos de balas embrulhadas (tipo juquinha)*

*Corrida das três pernas - use meias velhas*

## Demonstrações:

6 bambolês

## Devorando Melancia

Melancia  
Faca

## Prêmios

Doces e pequenos brindes

## Caixa Útil

1 caixa de protetor solar  
1 rolo de fita adesiva  
1 rolo de barbante  
Notas de 20 reais  
Tesouras  
1 pacote de massa de modelar  
Grampeador  
Canetas

## Construção – Pernas de Pau

Materiais & Ferramentas

**Tábuas de carvalho/freixo longas e retas (fortes e flexíveis) 2 x 25 mm x 50 mm x 2 m:**

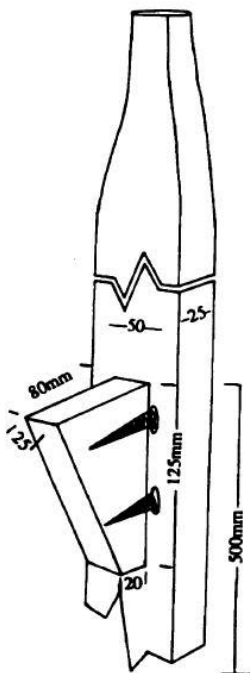
**2 blocos de madeira 25 mm x 80 mm x 125mm**

Cola de Madeira

Parafusos 50 mm x 10 calibre

Furadeira elétrica

Plaina (ferramenta para alisar superfícies de madeira)



### Como fazer pernas de pau

1. Meça 500 milímetros partindo da parte inferior da perna de pau e marque na superfície 50 milímetros para a parte do pé. Este é o local da parte superior da parte do pé da perna.
2. Corte o pedaço do pé para medições como no diagrama.
3. Cole e ponha o parafuso na parte do pé no centro da seção de 50 m Ponha o parafuso na parte traseira também.
4. Chanfrar as bordas do topo com uma plaina para ficar mais fácil de as crianças segurarem.
5. Passe areia nas bordas de toda

a perna de pau, particularmente na posição em que as mãos vão deslizar enquanto a pessoa se coloca de pé sobre as pernas de pau.

6. Para variar os tipos de pernas de pau, o pedaço do pé pode ser movido para a parte superior com alças proporcionalmente mais longas.

### Preparativos básicos para o Festival

Doze pares de pernas de pau de diferentes comprimentos e alturas é uma boa base para realizar um festival com a participação de 100 a mil pessoas. Pinte cada uma delas com uma cor brilhante diferente para torná-las mais atraentes e mais fáceis de distinguir nas provas de pernas de pau.

Comprimento Total (mm)	Tamanho do pé (mm)
1200	125
1500	200
1800	500
2100	200
2400	500

## Construção – Andando sobre esquis - Também conhecido como Esquis em quadrângulo.

### Materiais

Pinheiro de 2 x 90 mm x 19 mm x 1500 mm

Pinheiro (cortado em 8) de 1 x 32 mm x 35 mm x 720 mm

Parafusos 50mm x 8 calibre (se a espessura da madeira for maior ou menor do que a indicada acima, seu comprimento também irá variar – deveria ser menor do que a espessura das tiras de couro e do bloco de madeira)

Tudo de bicicleta (usado) – aproximadamente 2.1 m de comprimento

### Como fazer os esquis

Corte o pinheiro em pedaços de 32 mm x 35 mm.

1. Medir e marcar parte inferior de cada tira de couro (2 para fazer um par):

- Meça 200 milímetros a partir da extremidade e marque. - Em seguida, meça 367 mm até o centro e marque.

2. Corte 8 pedaços do tubo da bicicleta de 260 milímetros de comprimento.

3. Enrole o tubo em volta da madeira de modo que as extremidades dobrem 40 milímetros de cada lado e fiquem posicionados ao longo das quatro marcas de medição em cada tira de couro.

4. Grampeie as extremidades do tubo no lugar.

5. Prenda o tubo entre os blocos e placas e prenda no lugar apertando a partir do topo.

6. Certifique-se de que não existam arestas cortantes deixadas nas cabeças dos parafusos.

Nota: É possível fazer os esquis para diferentes números de pessoas – 2-5 têm sido uma quantidade suficiente em muitos lugares, 4 pares de esquis são os mais usados

# O time do Festival

## Voluntários

Os voluntários são a alma do festival. A construção de uma cultura forte durante o evento vai depender de uma equipe forte. Construir a base do time de voluntários também é uma das partes mais difíceis da organização, já que, geralmente, é difícil saber se você terá a quantidade suficiente de voluntários até o dia do evento. Nós recomendamos que haja no mínimo 1 voluntário para cada 15 participantes esperados. Portanto um festival para 500 pessoas precisa de no mínimo 30 voluntários envolvidos com as atividades, encorajando o processo ou simplesmente conectando com as pessoas, para que elas se sintam bem-vindas e encorajadas a participar das atividades. Quanto mais voluntários forem treinados para conhecer o processo do festival, maior será o seu sucesso. Se você tiver qualquer proporção abaixo de 1:15, você conseguirá simplesmente 'administrar' o Festival ao invés de construir uma cultura de comunidade, o que acabará por frustrar o propósito do evento.

É sempre possível ter mais voluntários...e, nos festivais mais eficazes, a equipe terá a tendência de crescer durante o festival, pois surgirão pessoas querendo voluntariar tanto no atual, quanto em futuros festivais.

As equipes foram divididas em duas seções, veja abaixo:

A primeira – Time Organizador, o qual trabalha antes e durante o evento.

A segunda – Time Extra, que é o time que trabalha somente no dia do evento.

Dependendo do tamanho do seu evento, você pode trabalhar com uma equipe menor. No caso de um festival pequeno, uma pessoa pode cobrir mais de uma área do evento.

## O Time Organizador

### Produtor de Evento

O produtor de eventos conhece os objetivos do Festival e entende que o papel do festival é produzir mudanças na comunidade. O produtor do evento é o ponto principal, ele projeta e molda o evento, e toma as decisões finais em todos os aspectos do festival, é o principal responsável por garantir o bom funcionamento do evento. Ele deve investir em conhecer bem o seu time para ter certeza que cada detalhe será cuidado. Ele é responsável tanto pelos aspectos práticos quanto pela liderança e cuidado de todo o time, incluindo daqueles que se juntarão ao time no dia do evento.

Ele sabe como e por que o festival é feito (objetivos e valores) e para onde ele será direcionado quando o programa terminar (resultados e planos futuros). Ele conhece a história que antecedeu o primeiro festival e quais são as conexões necessárias para conseguir ir além do festival e gerar uma transformação na comunidade.

É o produtor que tem o desafio de transformar o grupo de voluntários em uma equipe que compartilha os mesmos objetivos e valores (Compartilhar os mesmo objetivos e valores é algo crucial para o sucesso dos Festivais Comunitários.

O produtor é responsável por garantir que cada membro da equipe seja bem auxiliado e compreenda como seu papel é importante para atingir os objetivos do dia, e também como cada um deve expressar os valores do festival.

Deve ter uma compreensão clara de todos as funções necessárias para produzir um Festival Aberto à comunidade.

Reúne com os líderes das igrejas locais e grande comunidade para compartilhar a visão e incentivar sua participação no Festival.



Monitora constantemente a conscientização das igrejas, comunidade e equipe sobre as perspectivas de um Festival Aberto à Comunidade, e, se necessário, trabalha para aumentar a publicidade.

Colabora com o Coordenador de Voluntários para garantir que os contatos chave/representantes das igrejas, coordenem o recrutamento de voluntários necessários para cada atividade, entretenimento e hospitalidade. Desta forma assegura-se que cada voluntário esteja consciente das oportunidades de treinamento e esteja sendo fortemente incentivado a participar, e tenha um entendimento claro dos objetivos, papéis e valores do Festival Comunitário.

Colabora com o Coordenador de Voluntários para assegurar que exista uma lista de voluntários completa com todos os detalhes de contato e qual seu envolvimento na igreja local.

Colabora com o Coordenador de Atividades na escolha de líderes de equipe (um líder de equipe é alguém que é responsável por aproximadamente outros 5 voluntários)

Supervisiona o plano do local do festival e o posicionamento de cada atividade e detalhes. (trabalha com o Administrador do Local e Coordenador de Atividades)

### **No dia do evento:**

Cuida das suas ovelhas como um pastor, prestando atenção às mais frágeis para ter certeza que elas estão em uma posição que as ajudará a vencer.

Se o festival durar 3 dias, o produtor está sempre pensando adiante, prevendo o processo e os resultados da última noite.

Ele é os olhos e os ouvidos do Festival. Está continuamente examinando o horizonte a fim de enxergar potenciais problemas que possam ocorrer. Está sempre pronto a chamar a polícia, a equipe de resposta rápida ou outro membro da equipe que possa resolver qualquer problema que possa trazer um risco potencial ao Festival.

Observa a equipe toda a fim de que ninguém fique disperso, e está sempre em contato com a equipe para que todos sejam assistidos, e para que ninguém fique para trás.

Fica de olho em todo o Festival, observando todo o tempo, checando a equipe e as pessoas participantes para que sejam feitos ajustes caso necessário, ou ajudando no processo dando sugestões ao Coordenador dos Jogos Centrais ao observar alguma necessidade, ou quando algo importante estiver faltando.

Fica de olho no processo, tudo que está acontecendo e adapta o programa para ajustá-lo à cultura que está sendo construída, para que o festival atinja seu pico nos momentos certos.

Caminha pelo local do Festival previamente, e orienta os Assistentes de Produção a terem uma idéia de como está sendo a experiência dos participantes.

Mantém-se 3 passos à frente de todos, antecipando o que está por vir (tempo e fatores externos, etc). Ele está sempre pronto para fazer com que as sessões de avaliação pós-festival sejam eficazes.

Conduz as sessões de avaliação antes e depois do festival.

### **Coordenador de Oração e Informação**

O Coordenador de Oração e Informação providencia oportunidades para que as pessoas orem juntas antes, durante e depois do evento. Ele também mantém as pessoas informadas para que possam orar em agradecimento ou pelas necessidades que possam surgir.

Encontra formas criativas para incentivar os homens de Deus a orar.

Envolve os outros coordenadores e igrejas participantes, no processo de planejamento e coordenação de oração.

Certifica-se de que todos estejam cientes das necessidades e respostas de oração.

Cria redes de oportunidades através do uso de emails, ou estabelece redes locais de oração.

Comunica com o Coordenador do Festival e outros Coordenadores para conhecer suas necessidades de oração.

Cria noites de oração e encontros similares para incentivar a oração e buscar a direção de Deus de forma específica para a área local.

Incentiva as pessoas a orar, através do exemplo. Garante que pessoas de todas as idades sejam incentivadas a orar.

### **Coordenador de Voluntários (esta função também faz parte das funções do Assistente de Produção, ambas podem ser desempenhadas pela mesma pessoa)**

O Coordenador de Voluntários presta contas ao Produtor e é responsável por recrutar e coordenar as necessidades de recursos humanos do evento.

Colabora com o Coordenador de Promoções para informar às igrejas sobre as necessidades de recursos humanos (tendo acesso ao Contato Chave de cada igreja) e marcam uma reunião com estas pessoas para explicar seus papéis.

Garante que todos os voluntários estejam cientes das oportunidades de treinamento e incentivá-los a participar, para que cada voluntário tenha um entendimento claro dos objetivos, papéis e valores do Festival Aberto à Comunidade.

Colabora com o Coordenador de atividades a respeito do número de voluntários necessários para cada atividade e indicando líderes de equipe ((um líder de equipe é alguém que é responsável por aproximadamente outros 5 voluntários).

Encaminha possíveis voluntários da Equipe de Recepção para receber o Coordenador de Equipes.

Colabora com o Coordenador do Festival e Coordenador de Atividades para encorajar os voluntários a se apropriar e ter responsabilidade pelas suas atividades.

Mantém uma lista de todos os voluntários, incluindo seus detalhes de contato e envolvimento na igreja.

Garante que todos os voluntários leiam e assinem a Declaração de Ética do Festival Aberto Comunitário.

**No dia do evento (Pode ser feito pelo Assistente de Produção)**

O Coordenador de Voluntários tem uma lista de todas as funções e nome de cada pessoa que está preenchendo cada função, e sabe quais vagas ainda precisam ser preenchidas. Ele tem uma lista com os nomes dos novos membros da equipe e tem uma visão clara de onde eles podem ser inseridos. Ele caminha pelo festival observando os voluntários, considerando suas habilidades e o que possa ajudá-los a atingir o seu potencial. Ele é o apoio do Assistente de Produção, mantém-no informado e faz recomendações sobre a equipe de apoio e colocação.

Garante que todos os voluntários saibam quem são os seus líderes em todos os momentos.

O Coordenador de Voluntários ajuda os Assistentes de Produção a garantir que os membros da equipe possam ter seu tempo de descanso quando necessitarem. Ele colabora com a equipe de hospitalidade para que os voluntários recebam refrescos e alimento.

O MC do Festival encaminha as pessoas ao Coordenador de Voluntários no final do festival, para que ele possa anotar os nomes e detalhes de contato para ajudá-los a participar com a equipe local no futuro, em qualquer que seja a atividade. (Igrejas, Grupo de Jovens, Grupos para Crianças, outros festivais, Fundações, Passeios, etc)

### **Coordenador do Equipe de Recepção**

A equipe de recepção, recebe as pessoas no festival, oferece informações, fica próxima às filas maiores, conversa com as pessoas, e também as ouve. Seu papel é construir relacionamentos e encontrar pessoas que possam beneficiar-se disto.

O trabalho do Coordenador da equipe de recepção é:

Oferecer treinamento para a equipe no período que antecede o evento.

Administrar a equipe, seu local de trabalho e todos os recursos que eles necessitem.

Colaborar com o Produtor do Festival para preencher as áreas de necessidade do festival.

### **Coordenador de atividades**

O Coordenador de Atividades trabalha com o Produtor do evento para finalizar o layout do "U" e de todas as outras atividades.

Colabora com o Administrador do local para definir o layout, os requerimentos em relação à eletricidade, segurança, número de cadeiras, mesas e barracas necessárias

Cria uma lista clara de atividades, entretenimento e recursos necessários. Aluga grandes equipamentos ,tipo infláveis, para garantir uma cobertura adequada de atividades para todas as idades.

Colabora com o Coordenador de Voluntários para alocar os voluntários aos seus papéis apropriados.

No dia do Evento

Garante que todos os equipamento e recursos, estão nos locais aonde deveriam estar.

nas suas atividades.

Administra o treinamento e prepara os voluntários para trabalhar

Ajuda o Coordenador Financeiro com o orçamento e compra dos materiais.

Ajuda a Equipe de Administração do Local com a instalação das áreas de atividade

### **Coordenador de Finanças**

Esta é uma função chave em qualquer Festival.A primeira preocupação de muitas pessoas girará entorno desta questão:“De onde virá o dinheiro?”. Uma resposta clara para esta questão irá inspirar confiança nos primeiros momentos do grupo de planejamento e o comprometimento das pessoas envolvidas.

Supervisiona a entrada do dinheiro e mantém um cadastro da situação financeira.

Trabalha com cada líder de equipe para estabelecer um orçamento e garantir que este seja informado a cada reunião.

Solicita que cada pessoa guarde seus recibos e contas para todas as despesas, e que todos saibam como as contas serão pagas.

Garante que toda a equipe tenha um entendimento claro da situação financeira para que possa ser um representante do Festival, na sua Igreja Local.

É capaz de compartilhar a visão com as igrejas e não reluta em promover oportunidade para que as pessoas possam doar, através de missões em suas comunidades locais

Garante que as contas sejam pagas em dia, para manter a boa reputação junto à comunidade local.

### **Coordenador de abastecimento e hospitalidade**

O trabalho do Coordenador de Hospitalidade é criar uma área de repouso agradável e hospitaleira, aonde as pessoas possam ser servidas, com comidas e bebidas, de um modo em que elas se sintam abençoadas. Pode incluir também uma bancada ou carrinho com cachorro- quente e churrasco.

Coordena todo o processo, obtendo, preparando, apresentando e servindo todos os alimentos do festival.

Coopera com o Coordenador de Promoções para informar as necessidades do festival às igrejas.

Ajuda o Coordenador de Voluntários com os voluntários.

Busca patrocínio com comerciantes locais como açougues, padarias e supermercados , para apoiar o festival, promovendo a integração da comunidade no dia do festival, e informa o Coordenador de Promoções sobre todos os patrocinadores e meios estabelecidos para reconhecê-los.

Coordena a produção e transporte dos alimentos feitos em casa.

Colabora com o Coordenador de finanças para definir o orçamento e compra dos materiais necessários.

Assegura-se que os regulamentos locais de higiene e manipulação de alimentos sejam respeitados.

Ajuda o Coordenador do Local a encontrar os locais e posições apropriadas, para criar uma atmosfera de proteção que inclua assentos e aquecimento/ refrigeração apropriados.

Coordena a arrumação e retorno de todo equipamento alugado.

O Coordenador de Hospitalidade deve encontrar meios para encorajar as pessoas da igreja local a providenciarem comida feita em casa para o festival.

Leia mais na seção de 'Hospitalidade e Abastecimento' deste manual.

## Coordenador de Promoções

O Coordenador de Promoções garante que, tanto as igrejas locais quanto os possíveis clientes, estejam cientes do evento.

Cria e implementa uma estratégia de promoção, profissional e apropriada, a qual pode incluir propagandas em posters, folhetos, rádio, TV, ônibus, boletins de igreja (pode-se também utilizar uma tabela de 'relações públicas' para auxiliar no processo).

É responsável pela criação e distribuição de publicidade para as principais atividades endereçadas aos Cristãos locais, como por exemplo, treinamento de voluntários e grupos de oração.

Garante que os Cristãos locais possuam o material, e entendam que precisam utilizar a propaganda boca a boca, para divulgar o evento em seu ambiente comum (igreja, escola, trabalho, etc).

Promove encontros com a mídia local e providencia press releases, oportunidades de entrevistas e boas fotos, antes e durante o evento.

Organiza e colabora com o Produtor de fotos e vídeos, para participarem do festival, garantindo que eles compreendam os valores do dia e enfatizar as atividades e eventos que possam trazer boas oportunidades para fotos e vídeos.

Garante que todos os patrocinadores sejam devidamente anunciados no evento.

Cria um programa para ser entregue no festival, o qual mostre aos visitantes que o festival foi organizado pelo trabalho conjunto das igrejas locais, promova os patrocinadores e anuncie outros eventos em que as pessoas possam estar interessadas. Podem ser incluídos horários de cultos, eventos comunitários e cursos promovidos pelas igrejas locais, etc.

## Administrador do Local e Logística

Presta contas ao Produtor de Eventos e trabalha junto com o Assistente de produção no dia do evento. Isso garante respostas rápidas e eficientes aos problemas e mudanças de última hora.

Cria um mapa do local aonde estão assinalados o local de cada atividade, incluindo acesso à

eletricidade e água, após consultar os outros coordenadores.

Providencia todas as licenças para uso do local e dos equipamentos, e também as confirmações por escrito de cada licença, quando necessário.

É responsável pela criação de um ambiente seguro, que obedece todas as leis de Segurança e Saúde, requisitos de responsabilidade pública e seguro.

Garante que haja um procedimento claro e consensual para qualquer comportamento anti-social.

Discute com o Coordenador de Atividades e Hospitalidade sobre necessidades de mesas, cadeiras, eletricidade, extensões, etc.

Recruta e coordena a equipe de pessoas para transporte e arrumação do local no início e no final do evento.

Implementa uma estratégia para estacionamento e coordena uma equipe de ajudantes de estacionamento, caso haja necessidade.

## No dia do evento

É responsável pela segurança do local, antes, durante e depois do evento, e também por qualquer código de segurança necessário.

Deixa o local na melhor condição possível, no final do festival.

Monitora continuamente a segurança e recursos necessários durante todo o evento.

Garante que os cestos de lixo estejam em ordem.

Também garante que todos os recursos necessários para que corra tudo bem durante o festival, como mesas, cadeiras, fonte de alimentação, equipamento de som, comida, bebidas, etc, estão em ordem para o festival. Geralmente situações inesperadas como corte de energia, falta de cadeiras, podem acontecer durante o evento.

## A equipe do Dia do Evento

Além das posições listadas acima, você terá que preencher também as seguintes posições:

### Assistentes de Produtor

O Assistente de Produção existe para ajudar o Produtor do evento a dirigir a equipe para que o objetivo e expressar os valores do Festival sejam alcançados. Ele é os ouvidos, a voz, as mãos e os pés do Produtor, para a equipe. Ele monitora as atividades ao redor do Festival para ajudar o Produtor de Eventos a prever potenciais mudanças ou sublinhar celebrações. Ele recolhe informações de cada parte da equipe e atua em todo o recebimento de comunicação, para que o Produtor possa cumprir sua tarefa.

O Assistente de Produção supervisiona as atividades do U, tanto em termos do recurso quanto da equipe. Em um Festival maior, são necessários dois Assistentes de Produção, um para cada lado do U. Ele mantém contato com todos os coordenadores de cada área e ajuda a garantir que a equipe seja cuidada, para que as atividades ocorram sem problemas. O Assistente de Produção também está em contato com o Coordenador dos Jogos Centrais, a fim de garantir que a Equipe dos Jogos Centrais possam fazer suas pausas para descanso e lanche.

Trabalha, em nome do Produtor por todo o Festival, para garantir que os objetivos e valores sejam alcançados.

Cada Assistente de Produção é responsável por supervisionar e apoiar metade das atividades e equipe do U.

Garante que todo o time seja cuidado e que ninguém se perca.

Vai e volta de perto do Produtor, checando as equipes de atividades e observando as situações externas que possam afetar o festival.

Quando possível passa todas as comunicações recebidas para o Produtor.

Trabalha próximo ao Produtor e ajuda a transmitir as informações de uma parte para outra do festival, principalmente ao Diretor.

Garante que cada voluntário conheça sua tarefa e lhes dá o suporte necessário durante todo o evento.

Trabalha com o Produtor, para ter certeza que cada participante, que queira ajudar no dia, tenha uma tarefa apropriada para fazer.

Está alerta para qualquer lacuna ou necessidade extra da equipe, transmite isso ao Produtor e encontra a melhor forma de atender às necessidades no melhor tempo possível.

(Se você tem uma equipe grande o bastante e especialmente, se você estiver fazendo um festival grande, alguém pode assumir o papel de Coordenador de Voluntários como parte de uma equipe de Assistentes de Produtor.

### MC do Festival

O MC é o contador de histórias do festival. Ele conhece os valores, os objetivos, os pretextos do evento, e a necessidades a que o festival está respondendo. O MC vê para onde o festival está se direcionando – as performances, as competições, as coisas que acontecem no Centro. Ele é a face e a voz do festival. Com uma maneira gentil, trata as pessoas como família. Ele é direcionado pelo Produtor e pelo Diretor. O MC não fica passeando pelo festival, ele fica em um local fixo e ajuda todos a saber o que está acontecendo e a compreender o objetivo do festival. Ele é o espelho do 'processo do grupo', mas, mais importante do que isso, ele não administra o programa ou a equipe. Essa função é apoiada pelo MC dos Jogos Centrais, que é quem se concentra naquilo que está acontecendo no espaço dos Jogos Centrais. Os dois podem trabalhar juntos, modelando os objetivos e os valores para o dia.

Comunica com, e é instruído pelo Produtor ou Diretor. A tarefa do MC do festival, é ser a voz dos objetivos e valores do dia, o porta-voz do Produtor.

A verdadeira habilidade desta função e do MC é ler a linguagem corporal para saber aonde estão as pessoas e o que é necessário para manter o processo fluindo. É importante que o MC tenha uma empatia precisa.

Sensibiliza as pessoas, umas para com as outras e procura espelhar o processo em uma maneira que conscientiza as umas das outras, de forma respeitosa.

Conhece a história muito bem e está pronto para falar para a multidão quando preciso.

Faz uso regular e eficaz das sugestões encontradas no material de funções do MC, encontrado no Processo Social e Educacional do Festival Aberto às Comunidades.

Compreende os jogos e comunica antecipadamente com o Diretor, para estar familiarizado com a folha de propostas em execução.

Fala sobre o que ele ou o Produtor tem observado em relação às pessoas. É importante que ele não entre no aspecto da administração das atividades (o Coordenador dos Jogos Centrais e o MC dos Jogos Centrais é que desempenham essa função).

Expressa os valores sempre de maneira positiva, por exemplo: "É sempre bom que as pessoas sejam honestas, pois nós queremos agir corretamente" E NÃO "Não seja desonesto porque isso não está certo", ou "Você viu como o Jason obedeceu as regras?"...etc

Seu papel não é controlar o processo. Ao invés disso, seu trabalho é fazer com que as crianças sejam as estrelas! Ele é o espelho que ajuda os outros a enxergar o que está acontecendo entre eles e os auxilia a refletir isto durante o processo.

Quando é necessário chamar a atenção, porque os valores e objetivos estão se perdendo, e por causa disso a segurança e respeito são colocas em risco, o MC precisa ajudar a construir uma mentalidade aonde todos são assistidos. Será necessário mostrar quando os valores não estão sendo seguidos (porém sem acusar ou culpar as pessoas), por exemplo, se alguém se machuca durante alguma das atividades, ou alguma criança se perde, então o MC precisa se pronunciar. É preciso fazer com que as pessoas

saibam que cada uma delas é importante, dizendo por exemplo – "Antes de continuar, percebi que algumas crianças estão sendo empurradas, e pessoas são importantes. Você acha que poderíamos ajudá-los? "

O Mc precisa animar o festival, por exemplo dizendo coisa como "Bem, eu n'ao sei você, mas eu estou me divertindo muito!", as pessoas vão se espelhar no MC, então se ele não tiver energia e entusiasmo, não vai ajudar a gerar um processo de intimidade com as pessoas. Observar as pessoas, dar assistência às crianças, e se preocupar em saber aonde as pessoas estão, são papéis do MC.

Também ajuda se o MC fizer barulho como criança, risadas, apreciações espontâneas, reconhecimento, etc.

O MC do festival recebe as comunicações através do Produtor do Evento. Todos os membros do time de comunicação, ou do público, que queiram comunicar, devem fazê-lo através do Assistente de Produção para ser passada ao Produtor. O MC precisa permanecer focado e ser protegido contra estar sendo dirigido por muitas pessoas.

Encoraja as pessoas e as convida a se envolver, dizendo por exemplo: " você acha que conseguimos fazer isto?", se a resposta for fraca, pode –se perguntar de novo: "bem, umas 3 pessoas acham que sim. E você, acha que conseguimos? Vamos contra até 10 para dar início ao cabo de guerra..."

O MC do festival, trabalha com o público. Se houver alguma confusão, pode-se usar a corda para controlar o público, convidando todas as pessoas para segurarem a corda em um círculo, enquanto se explica como será a próxima atividade. Ou usar o tempo para explicar melhor as regras e limites, que podem não ter ficado claros para algumas pessoas.

Informa quais serão as próximas atividade e ajuda as pessoas a ficarem preparadas para participar. Isso os ajuda a se sentir confortáveis e assistidos, e mais confiantes em participar quando chegar o momento.

O MC do festival observa o público e onde eles estão, prestando atenção especialmente nos pontos em que o público possa não estar percebendo. O Mc ajuda a sensibilizar as pessoas para que elas possam identificar e

perceber o que está acontecendo, por eles mesmos, usando por exemplo expressões como: “Você está se divertindo hoje? Eu gostaria de saber do que você está gostando mais.” ou “O que você está achando do que você viu aqui esta tarde?”, “O que você pensa que está acontecendo aqui?”, “Essas crianças não merecem estar sorrindo sempre, como elas estão hoje, todos os dias?”, “No nosso festival, nós queremos garantir que todas as crianças são bem-vindas, amadas e tidas como valiosas.”

Na competição com o bambolê, particularmente, cada criança é apresentada, reconhecida e aplaudida. O que os faz felizes não é ganhar o primeiro lugar, mas sim serem vistas. Mesmo antes de começar o jogo, cada criança deve se sentir como um vencedor. Muitas crianças podem se sentir perdidas na multidão, mas no Festival elas ficam radiantes quando são celebradas. A tarefa do MC é fazer com que elas estejam felizes por dentro.

O MC do Festival somente diz coisas para ajudar as pessoas a ver o que eles estão experimentando como um grupo. Outro tipo de argumentos, vão simplesmente encher o espaço vazio e podem na verdade gerar uma certa alienação.

No fundo, o coração do festival vai de encontro aquilo que o coração humano anseia – propósito e comunidade. Foi para isso que fomos feitos. Então, faça perguntas como: “Como você se sente vendo isto?”.

Os valores aos quais o MC se apóia nessas atividades são justiça, misericórdia e compaixão. Eles são o segredo do Festival.

Se o MC precisar disciplinar alguém, então deverá haver entendimento. Existe uma diferença muito grande entre disciplina e punição. Geralmente, a punição vem das nossas frustrações e desejos de controlar. Quando nós reagimos, então perdemos a iniciativa. É necessários ter regras claras para cada atividade e, gentilmente, com entendimento, passá-las aos outros. Mostre quando os valores não estão sendo reconhecidos. Não ignore quando isso acontecer.

Em situações desafiadoras, O MC deve se dirigir ao público de maneira direta: “Você quer que as crianças fiquem assustadas? Elas não merecem ter um lugar seguro para brincar? “. Tome o controle da situação e pergunte: “Você quer ser

parte do problema, ou da solução?”. Se você ficar com medo deles, você irá reagir.

O MC convida as pessoas a participar da rede de boas ações, que continua o processo de transformação da comunidade, depois do término do Festival. A confiança faz o festival e a continuidade da rede funcionarem efetivamente.

## O Diretor

O Diretor presta contas ao Produtor do Evento e fica próximo ao MC do Festival e Coordenador dos Jogos Centrais. Eles conhecem a fundo os jogos e trabalha com o Produtor para saber o que está por vir e porque, e como a atividade será introduzida.

Observa tudo o que está acontecendo no meio do festival: jogos centrais, performances e competições. Se comunicado com o Produtor, ele aceita direção e sugestão de atividades ou mudanças de programa que lhe são dadas.

Observa o que está acontecendo com os participantes no meio e, planeja atividades para mover em direção à comunidade.

Trabalha junto com o MC dos jogos Centrais (ele tem o Segundo microfone no meio do centro) para informar qual será a próxima atividade e porque

Está pronto para mudar o programa e abordar questões, para assim construir a cultura do Festival. Ele tem uma ‘Folha de Sugestão de Programa’ preparada, antes do dia, antecipando o que irá funcionar e distribui cópias da folha ao MC do Festival e dos Jogos Centrais, Produtor e outras pessoas-chaves, que vão precisar dela, antes do início das atividades. Trabalha próximo ao MC do Festival, informando-o sobre quando e o que é melhor dizer para o público.

Conhece bem a equipe. O programa, os líderes de cada área, e tem uma gama de atividades para escolher. Reconhece as atividades do U, e as traz para o Centro, como por exemplo: demonstração de pratos de equilíbrio, pernas-de-pau, etc.

## Diretor Assistente

Quando o festival é muito grande e você tem uma equipe grande o suficiente, um Diretor Assistente é sempre de muita ajuda! O trabalho do Diretor Assistente é ser os pés e as mãos dos Diretores, executando tarefas e comunicando com as equipes e participantes, para que as atividades, performances e celebrações no centro ocorram de maneira tranquila.

Colabora, em nome do Diretor, com o Coordenador dos Jogos Centrais, Assistentes de Produção e Produtor do Evento, conforme a necessidade.

Encontra equipes para o Diretor conforme a sua necessidade, para ajudá-lo com os jogos. O Assistente de Diretor encontra pessoas, tendo sempre o cuidado de estar de volta rapidamente, já que o Diretor do Programa precisa deles para continuar a desempenhar as tarefas para que todo o festival funcione bem.

Se assegura que cada pessoa esteja pronta, por exemplo no final das competições, quando o Diretor precisa deles, buscando-os bem antes do tempo para ter certeza que a atividade esteja apoiada quando necessário.

Trabalha com o Assistente de Produção para identificar os participantes para serem celebrados, aqueles que estiveram comprometidos com as atividades do U.

## Coordenador dos Jogos Centrais

Ele lidera a equipe dos Jogos Centrais ajudando-os a serem eficientes durante o evento. A Equipe dos Jogos Centrais é uma das que mais exige esforço físico, é também a principal chave para construir a alma do Open Crowd. Liderar esta equipe é uma tarefa importantíssima.

O Coordenador dos Jogos Centrais (CJC) também garante que a pessoa responsável pela logística, tem todos os recursos que precisa para as atividades centrais. O CJC conhece bem cada jogo. Ele está sempre alerta para as instruções passadas pelo Diretor, que é quem vai dizer qual será a próxima atividade a ser feita.

Sua tarefa principal é liderar a equipe dos jogos centrais e apoiar a logística, para permitir uma ação rápida e imediata. Ele trabalha diretamente ao lado do Diretor.

Instrui e treina a equipe dos jogos centrais, antes do início do evento, em como realizar cada jogo e atividade enquanto se envolve com os participantes.

Lidera com clareza quando alguma atividade extra for realizada, ou quando ordem das atividades for alterada.

Atribui funções claramente para a equipe, para cada atividade e jogo.

Garante que cada membro da equipe possa ter um momento de repouso, para se alimentar-se e refrescar-se – se necessário, fica em contato com o Assistente de Produção, para ter certeza que existe pessoal suficiente cuidando das atividades, enquanto os outros estão repousando.

Trabalha com a pessoa responsável pela logística dos Jogos Centrais, antecipando qual será a próxima atividade para que tudo esteja preparado, assegurando-se que todos os recursos de que precisam estão prontos e 3 passos à frente do programa. Mantém o Diretor informado, incluindo dados como por exemplo, quanto tempo as performances vão demorar para estar prontas

Trabalha perto do MC dos Jogos Centrais (eles tem dois microfones no meio dos jogos centrais) para dizer qual será a próxima atividade e a razão dela ter sido escolhida.

## MC dos Jogos Centrais

O MC dos Jogos Centrais, tem um microfone na área central dos jogos e é um apoio para o MC do Festival, introduzindo participantes, explicando as regras dos jogos e liderando alguns jogos conforme o Produtor o direciona, através do Coordenador dos Jogos Centrais. Essa função é também importante, já que dá equipe de MCs, tempo para trabalhar qual a melhor coisa para compartilhar com a audiência mais próxima, e deixa-os livres para comunicar com o festival de uma forma mais global.



## **Responsável pela Logística dos Jogos Centrais**

Em todos os festivais, o Coordenador dos Jogos Centrais precisa de uma pessoa responsável pela logística dos Jogos Centrais. Eles administram todo o equipamento necessário para fazer os Jogos Centrais funcionarem: Voleibol de Balão, corda, etc. Eles se asseguram que tudo seja preparado antecipadamente e esteja pronto para uso nas atividades necessárias para a produção. A função ainda inclui supervisionar para que os equipamentos sejam armazenados de forma segura e protegida antes, durante e depois do festival.

## **Equipe dos Jogos Centrais**

A equipe dos Jogos Centrais, conhece todos os jogos e competições, e trabalha com o MC dos Jogos Centrais para ajudar os participantes a saber o que fazer. Eles são avisados antecipadamente sobre qual será o próximo jogo, por exemplo, movendo a corda para fazer um círculo maior. É bom que alguns dos membros da equipe estejam vestidos de palhaços. É importante que eles sejam sempre, positivos, otimistas e entusiasmados.

## **Artistas**

Os artistas são aqueles que estão sempre prontos para dançar, cantar ou fazer qualquer atividade que chame a atenção da audiência, fazendo com que se engajem na atividade. Pode-se encontrar exemplos dessas danças no Set de DVD.

## **Equipe de Resposta Rápida**

Esta equipe, identificada antes do dia do evento, está pronta para ajudar a administrar qualquer problema que possa surgir. O Produtor do evento mantém contato com eles,

passa as informações rapidamente, e os coloca nos lugares apropriados para ajudar a manter a ordem, quando as coisas estiverem saindo do controle. Eles podem também tomar atitude por eles mesmos, se estiverem bem informados, quando virem algum problema surgindo, por exemplo: se vir um grupo de pessoas que está perturbando, ir conversar com eles para direcioná-los para alguma outra atividade.

## **Coordenadores de Atividades**

Ao redor do U, existem várias atividades com os Coordenadores de Atividades e pequenos grupos de voluntários. Eles são um pequeno grupo de líderes administrando atividades como: pintura de rosto, hospitalidade, habilidades circenses, artesanato, etc.

## **Equipe de atividades**

Esta equipe, fica posicionada nas diferentes atividades do U. Eles encorajam as pessoas a participarem o tempo todo. Eles promovem um ambiente divertido, amigável e oferecem suporte, particularmente a alguém que esteja aprendendo uma nova atividade, por exemplo: girar o prato.

## **Equipe de restauração e hospitalidade**

Sem hospitalidade, O festival não será eficaz. Esta equipe desenvolve uma função importante, porque eles servem refrescos de graça para todo o Festival, chá e café, sucos e refrigerantes, biscoitos e bolos, etc. Quando algo é dado de graça para as pessoas, elas geralmente se perguntam o porque disso, então, a equipe deve usar essa oportunidade para conversar com as pessoas. A equipe de hospitalidade também dá suporte ao Coordenador de Voluntários, tomando conta da equipe, providenciando refrescos e comida para eles.

### **Equipe de recepção e acolhimento**

Essas são as pessoas que acolhem o público quando eles chegam, e ajudam a construir pontes de relacionamento por todo o festival. Eles ouvem e ajudam as pessoas a expressar suas experiências, compartilhando sensivelmente sua fé caso haja oportunidade. Eles podem distribuir folhetos contendo a programação do dia, com informações sobre as igrejas locais e os próximos eventos. Pessoas

amigáveis e calorosas são perfeitas para esta função.

### **Responsável pelos primeiros socorros**

Esta pessoa é responsável pelas tarefas relacionadas à saúde. É necessário ter uma pessoa qualificada nesta área, e também ter um kit de primeiros socorros sempre em mãos.

## Promovendo o seu Festival

É importante elaborar um plano que leve as pessoas ao seu festival, e que o ajude a construir a confiança, boa vontade e apoio em toda a comunidade e ajudar as igrejas a encontrar seu papel no festival.

Promover significa "mover para frente" – mover as pessoas a se envolver com as coisas. Festivais Comunitários eficazes precisam ser promovidos com eficácia e há cinco perguntas básicas que precisam ser respondidas:

Quais são os grupos de pessoas que precisamos para apoiar o Festival Comunitário?

Quem são as pessoas que queremos que participem do Festival Comunitário?

Qual é a sua visão atual deste tipo de campanha?

Que visão útil nós queremos que eles tenham desse tipo de campanha?

Qual a estratégia e meio vamos usar para se comunicar com eles?

### Grupos Variados

Quanto maior for a precisão com que identificamos os grupos dentro da comunidade com a qual queremos comunicar, maior será a eficácia da nossa comunicação porque ela abordará as questões que os afetam e lhes interessam.

De um modo geral, existem dois grupos de pessoas que devem ser comunicados antes do Festival Comunitário. O primeiro grupo são aquelas pessoas que podem ajudar a realizar o evento. O segundo grupo são aquelas pessoas que nós queremos que participem do evento:

### Grupos que devem ser considerados para realizar o festival:

- Membros da equipe em potencial de igrejas locais.
- Pastores de igrejas locais.
- Grupos de oração das igrejas locais.
- Empresas locais e indivíduos que podem apoiar o evento.
- Governo local e a polícia que precisam dar permissão para o evento.
- Pessoas e grupos com acesso a recursos que serão necessários, tais como Relações Públicas.
- Artistas.
- Treinadores para treinamento da equipe antes da apresentação.
- Mídia local
- Corpo de Bombeiros
- Escoteiros

### Grupos que devem ser considerados para se convidar para participar do evento:

- Grupos de jovens e adolescentes da igreja.
- Escola Dominical.
- Grupos de mães.
- Pré-Escolas.
- Escolas Fundamentais.
- Escolas de Ensino Médio.
- Políticos.
- Público em Geral.
- E certifique-se de fazer com que os membros das igrejas locais convidem seus vizinhos para vir ao Festival

## Grade de Exemplo para Relações Públicas

<b>Mercado Alvo</b>	<b>Visão Atual</b>	<b>Visão Desejada</b>	<b>Meio</b>	<b>Frequência</b>
<b>Igrejas</b>	Como igrejas, não trabalhamos juntos	Juntos, podemos fazer diferença nesta comunidade	1. Folhas de Aviso Interno de Igrejas 2. Avisos de Cultos 3. Visitas da Igreja	1. Semanal 2. Semanal 3. Uma vez, por Igreja
<b>Voluntários do Festival</b>	Como podemos ajudar?	Eu sei o que posso fazer	1. Reunião de Visão 2. Boletim Informativo	1. Cinco semanas antes 2. Uma vez a cada Reunião de Visão
<b>Comunidade Local</b>	As igrejas são irrelevantes	Essas igrejas se divertem e fazem a diferença	1. Suplemento de Jornal Local 2. Radio FM Local 3. Comunicados à Imprensa 4. Campanha de Cartazes 5. Anúncios em Jornais 6. Evento de RP	1. Três semanas antes 2. Três semanas antes 3. Três semanas antes 4. Quatro semanas antes 5. Quatro semanas antes 6. Quatro semanas antes
<b>Conselho Municipal</b>	As igrejas não fazem muito para a nossa comunidade	Estas igrejas realmente trazem vida à nossa comunidade	1. Carta Breve 2. Convite / Visita Pessoal 3. Telefonemas, Café com o Prefeito	1. Cinco semanas antes 2. Quatro semanas antes 3. Três semanas antes 4. Uma ou duas semanas antes
<b>Escola Fundamental</b>	A igreja realmente não se envolve muito	Nossas crianças estão bem ansiosas para o próximo Festival	1. Visitas em Reuniões 2. Cartazes	1. Todas as Escolas, três semanas antes 2. Na Escola, Quatro semanas antes
<b>Ensino Médio</b>	A igreja realmente não se envolve muito	Nossas crianças estão bem ansiosas para o próximo Festival	1. Visitas em Reuniões 2. Cartazes	1. Todas as Escolas, três semanas antes 2. Na Escola, Quatro semanas antes
<b>Mídia</b>	Nenhuma	Os cristãos fazem algo pela comunidade. Unidade cristã. Uma boa história	1. Comunicados à Imprensa 2. Telefonema e visita pessoal ao diretor de imprensa	1. Três a quatro semanas (antes e depois) 2. Uma semana antes e no dia

### Colocação de Faixas e Cartazes

É útil ter uma faixa no local do festival antes do evento. Se possível, vale a pena ter algumas faixas em locais de grande visibilidade, onde há grande quantidade de tráfego de pessoas. Cartazes no formato A3 podem ser produzidos a baixo custo em grandes quantidades para que você possa levá-los em lojas locais, escolas e igrejas.

### Boletins e Avisos para Escolas

Curto, claro e brilhante. Diga o que está acontecendo, onde, lista das atividades, indique

para quem é, quem está realizando, o objetivo proposto – e que é grátis. Para as igrejas, certifique-se de que existem maneiras para que eles se envolvam e atendam / ajudem e saibam dos detalhes. Arquivos eletrônicos são úteis para muitas igrejas hoje em dia.

### Comunicados à Imprensa

Eles podem ser entregues por via eletrônica aos meios de comunicação, mas é importante para fazer o trabalho relacional para dar seguimento. Depois de enviado, telefone ou visite e pergunte: O comunicado de imprensa chegou?

Existe algum esclarecimento necessário? Ele parece cobrir a história? No dia do festival faça uma chamada de lembrete de que o festival está acontecendo e pergunte se alguém está vindo para tirar fotos, etc. Esteja pronto com a história quando você ligar porque o rádio pode pedir uma entrevista por telefone ou o jornal pode querer verificar detalhes enquanto você estiver conectado com eles. É importante ter um Coordenador de Mídia competente no festival que possa se relacionar com a mídia e contar a "história" do festival no dia e tentar obter seus alvos e história em uma linguagem comum que obtenha um sincero "sim" de seus leitores.

### Exemplo de Comunicado de Mídia

Para divulgação imediata

#### **Um Dia de Diversão para Finalizar uma Ótima Semana**

Centenas de pessoas são esperadas na Celebração "Impacto: Belford Roxo" e churrasco comunitário no domingo, 13 de agosto. É o clímax de atividades da semana, onde mais de cem voluntários trabalharam nas vizinhanças do bairro de forma prática., trazendo esperança e amor para as ruas. Os eventos incluem um clube infantil de verão, pintura e coleta de lixo, proporcionando uma arena móvel de skate no Mercado da Bandeira todos os dias (que incluiu uma exposição de um artista profissional de grafite). Os voluntários também proporcionam um jantar para a terceira idade e um curso de primeiros socorros para a área local.

Rodrigo Mendes, gerente de projetos do Impacto: Belford Roxo disse: "A Celebração da Comunidade" promete ser uma forma significativa para construir a esperança na nossa comunidade. É um evento totalmente gratuito. O programa semanal foi um presente de igrejas locais para a comunidade.

O evento acontecerá de 13:00h às 17:00h na Igreja Batista em Vila entre Rios, Rua Harrington (próximo à Rua Adelphi). As atividades incluem pintura de rosto, jogos de balão de água, escultura de balão, bolinha de sabão, manobras de circo, competições de avião, cabo de guerra, perna de pau, artesanato, música e muito mais. Haverá também uma mostra de todos os programas do Impacto: Belford Roxo da semana.

Os projetos foram coordenados pelo Impacto: Belford Roxo Feliz, que é uma organização cristã que visa servir e fortalecer as comunidades em Belford Roxo e Nova Iguaçu e trazer esperança para a próxima geração de por meio de rede entre as igrejas locais e facilitar programas e projetos que "melhorarão" a vida dos indivíduos e das comunidades locais. Destina-se a incentivar os jovens a se tornarem cidadãos ativos, valorizados e incluídos na vida da comunidade. Rodrigo disse: "Queremos demonstrar o amor de Jesus de maneira prática e tangível, e alcançar e abraçar o futuro de nossos jovens, em vez de apenas lutar para manter o equilíbrio".

#### **Oportunidades de Foto:**

- Parque de Skate, 10:00-16:00h, terça-feira a sexta-feira, Mercado da Bandeira.
- Show da Estrada Clube das Crianças:
- 10:45-13:45h, quinta-feira no Campo de Jogos de Terraço Esperança, Belford Roxo
- Concerto da Juventude, 07:30-22:00h, sábado, no Saguão Guild.
- Celebração Comunidade de graça: 13:00-17:00h, domingo, na área do Belford Roxo Feliz, Rua Harrington (próximo à Rua Adelphi).

Para mais informações ou entrevistas:

Rodrigo Mendes Coordenador do Impacto Belford Roxo

## **Fotógrafo / Vídeo**

No dia, é importante registro o dia com diversos close-ups que mostram o que as pessoas estão experimentando. A fim de construir para o futuro é importante contar a história do festival

após o evento para os voluntários, apoiando grupos religiosos e comunitários.

# Captação de Recursos e Gestão de Finanças

## Introdução

As finanças podem ser uma parte emocionante da aventura de fé e oração ou o foco e desvio do jogo principal da transformação da comunidade. Trabalhe duro para garantir que as finanças não ditem o que você está buscando alcançar. Juntos, peçam a Deus o que Ele quer e confiem nele para prover. Nos Festivais, buscamos manter o orçamento mais baixo possível para que a Sua campanha seja sustentável e as pessoas queiram fazê-lo novamente. Faça tudo que puder para garantir que isso não é um evento único.

Nós recomendamos veementemente que em seu Festival tudo seja oferecido gratuitamente, incluindo castelos insufláveis, pintura facial, churrasco e bebidas. No momento em que começar a cobrar, isso pode mudar a cultura e remover o "dom" que este festival é para a comunidade.

## Ajuda de custo Governamental

Apesar de cortes do Conselho Municipal, ainda pode haver um recurso de dinheiro disponível para o trabalho comunitário e juvenil. Contate o seu conselho local para ver se há recursos alocados que possam estar disponíveis para você. Se houver fundos disponíveis, você terá que passar por um processo de pedido formal. Isto normalmente envolve o uso de um formulário de pedido de subvenção, disponível online ou postado para você. É uma boa ideia obter o máximo de informações que puder do agente encarregado para garantir que você preencha o formulário corretamente. Você terá que demonstrar como seu festival está em sintonia com os critérios do Conselho (certifique-se de não alterar a natureza do que você quer fazer apenas para assinalar um campo de financiamento ou - pior - acabar alegando fazer algo que não irá acontecer).

Certifique de que você tem todas as informações sobre o festival, juntamente com os nomes de apoiadores locais. Estes podem ser vereadores, membros da força policial local, ministros locais e empresas locais. Quanto mais pessoas locais que apoiam o festival que você tiver, melhor aparentará a aqueles que analisarão o seu pedido. Esses tipos de solicitação podem demorar alguns meses para serem processados, por isso certifique-se de pesquisar e se candidatar com antecedência.

É fundamental que você garanta doações de igrejas locais e indivíduos, porque conselhos (e outros financiadores) muitas vezes requerem evidências de que você obteve recursos de outras fontes. Isso é geralmente chamado de financiamento combinado. Além disso, os conselhos podem ser capazes de fornecer equipamentos ou até mesmo servidores.

## Apoio de Empresas Locais

Você pode obter doações ou patrocínio de empresas locais para o seu festival. Defina os benefícios de estar envolvido com o festival de modo geral e especificamente de qualquer área em particular. Destaque as 'oportunidades vitais de publicidade' e 'definição de perfis' para a organização deles. Experimente e desenvolva especificidades como eles serão reconhecidos. Além disso, considere quantas pessoas podem passar pela área durante o evento. Isso dará aos patrocinadores uma ideia de quão efetiva a publicidade será para eles.

Patrocínio da comunidade local ajuda a legitimar o seu evento, pois as pessoas veem nomes de empresas locais como patrocinadores em sua publicidade e imaginam que deve ser genuíno. Sua doação pode ser "em espécie" ou dinheiro doado.

Se o festival for realmente um evento da comunidade local (em oposição a um evento promocional da igreja), você encontrará algumas empresas locais que queiram investir até certo grau. Doações de R\$ 40 a R\$ 200 são bastante típicas. Aqui está uma carta exemplo usada para conseguir o apoio de empresas locais.

Caro (nome da empresa local),

Nós gostaríamos de oferecer-lhe uma oportunidade de tanto apoiar uma iniciativa da comunidade local quanto ter mais visibilidade em sua comunidade local ....

No sábado, 19 de julho, a Fusion Juventude e Comunidade estão combinando com as igrejas em Belford Roxo para realizar um Dia de Diversão Familiar no Parque Barigui como parte da prestação de um evento da comunidade para todos.

Um folheto está incluso. Você verá muita coisa acontecendo que agrade a todas as idades. A tarde estará aberta a todos e tudo será gratuito. O evento do ano passado foi extremamente bem sucedido e atraiu mais de 700 pessoas.

Estamos em busca de patrocínio para alguns itens, como mostrado no verso. Em troca:

- Nossa equipe de boas-vindas irá dar a todos os presentes um cartão com o programa, que mostrará quem apoiou o evento.
- Nosso objetivo é ter imprensa local no evento e por meio dela agradeceremos aos nossos principais patrocinadores.
- Você poderá colocar qualquer apoio financeiro ou "em espécie" em seus livros de registro como uma doação de caridade. A Fusion é um movimento em prol do desenvolvimento da juventude e da comunidade.

Nós esperamos que você possa apoiar este evento fantástico. Entraremos em contato novamente em breve. Enquanto isso, se você quiser discutir quaisquer pontos específicos,

fique à vontade para enviar-nos um e-mail nos telefonar.

Cordialmente,

Rodrigo Silva (Coordenador de Finanças)

**Patrocínio em espécie é necessário para os seguintes itens:**

- Salsichas em tamanho normal (não as finas).
- Pães em formato de dedo (finos).
- Frasco de ketchup de apertar.
- Frascos de mostarda suave.
- Dois quilos de cebolas.
- Café.
- Leite e açúcar.
- Refrigerantes.
- Pratos de papel, pequenos e grandes.
- Copos de plástico (para bebidas quentes e frias).
- Carvão para churrasco.
- Sacos de plástico para lixo.
- Empréstimo de sistema de alto falante.

**Se se desejar apoiar financeiramente o evento, os principais custos que ainda precisamos cobrir são:**

- Castelos insufláveis.
- Sistema de som.
- Aluguel de gerador.
- Empréstimo de sistema PA.
- Parede de Escalada.
- Materiais para artesanato.



O evento é operado e organizado por voluntários não pagos.

Se a doação for por meio de cheque, por favor, faça o pagamento em nome de...

Obrigado.

## Doações Pessoais

Pedir a doação pessoal pode ser algo delicado, pois as igrejas já estão fazendo contribuições em nome de suas congregações, mas se você conseguir tornar as pessoas conscientes da necessidade, esta é geralmente uma causa que as pessoas estarão dispostas a apoiar. Se o seu evento está sendo gerido por uma instituição de caridade, certifique-se de tornar as pessoas conscientes de que elas podem fazer doações.

## Desenvolvendo os Custos

Nós recomendamos que você calcule o orçamento em cerca de dez por cento acima da sua despesa. Esperamos que você não tenha que usá-lo, mas é importante, pois custos inesperados podem surgir ao longo do caminho. Se tiver fundos provenientes disso, então ele pode ser alocado para a sua próxima festa!

## Contabilidade

Manter uma boa contabilidade é essencial. Você necessitará de acesso a uma conta bancária e, se você receber doações, será muito útil poder receber deduções (desde que o festival tenha um propósito de caridade).

Se uma organização ou grupo for responsável pela maior parte na organização do festival, então será adequado usar seu sistema de contabilidade existente e conta bancária. A vantagem de se usar uma igreja ou organização

local para lidar com as finanças do festival é que elas devem ter os procedimentos no local para cobrir questões como:

- Responsabilidades de gestão financeira e autorização das despesas (com limites apropriados), incluindo signatários de cheques.
- Registos.
- Acesso e uso a fundo de caixa (despesas miúdas).
- Segurança de dinheiro.
- Despesas de pessoal e de voluntários.

## Agradecimentos

É possível que na correria da organização de um festival você se esqueça da importância de rápidas notas de agradecimento. Nós não podemos enfatizar o suficiente o quanto importante é de se colocar apreciação no coração da angariação de fundos – e por qualquer outra forma de assistência que você receba. Isso ajudará as pessoas a saberem que eles são estimados e poderá encorajá-los a futuras doações.

Uma vez que uma empresa faz uma doação, você pode dar-lhes um certificado de apoio que eles podem colocar em sua janela imediatamente. Isso ajudará tanto na promoção do evento, quanto dar ao negócio local a chance de mostrar o seu apoio à comunidade antes do evento. Aqui está um exemplo.



## Alimentação e Hospitalidade

A hospitalidade desempenha um papel vital em qualquer Festival Comunitário. Algo distintivo é que toda comida é de graça, seja o que for, churrasco, cachorro-quente, bolos ou biscoitos, entre outros, feitos por pessoas das comunidades das igrejas.

Fornecer alimentos de qualidade e serviço acolhedor, e de forma gratuita, provocará curiosidade, e é um ótimo pretexto para iniciar uma conversa com as pessoas. Se possível, não permita a venda de comida ou bebida, pois isso compromete o espírito do festival. Ele perde a sua vantagem distintiva.

### A Equipe de Hospitalidade

Um Festival Comunitário eficaz depende da "atmosfera", então certifique-se de que a equipe seja amigável e tenha sempre um sorriso no rosto para todos. É a prestação do serviço que importa, e não a rapidez com que a comida e a bebida são servidas. Deve sempre haver tempo para dizer "Olá", "Como você está hoje" ou "Você está se divertindo?". Queremos que todas as pessoas se sintam bem-vindas, não importando quantas vezes elas venham à área de alimentação. Quando as pessoas quiserem pagar pela comida, apenas continue reforçando que tudo é de graça, e, se elas quiserem também saber o porquê, diga que é como o amor de Deus - é de graça!

### Envolvendo a Comunidade

Quanto ao arrecadamento de recursos alimentares, utilize fornecedores locais sempre que possível. Com frequência, muitos varejistas como açougues, padarias e supermercados se dispõem a doar mantimentos em apoio ao festival, contribuindo, assim, para o sentimento de propriedade comunitária do evento.

Convidar membros da(s) igreja(s) local(is) para cozinhar para o festival é uma ótima maneira de envolver as pessoas. Além disso, uma variedade de bolos e biscoitos caseiros, entre outras guloseimas, faz um delicioso café da tarde!

Procure fornecer opções para todos os gostos como, por exemplo, alimentos sem leite (e seus derivados) ou sem glúten. Incentive todos os fornecedores de bolos e biscoitos a colocar rótulos nos seus produtos e a usar recipientes descartáveis. Se houver algum alimento que contenha nozes, especificar no rótulo para o caso de alergias e/ou intolerância alimentar.

Se a duração do festival for mais do que 3 dias, alguns moradores da região podem contribuir muito – uma forma deles ao mesmo tempo participarem do evento e de dizerem obrigado. Se for decidido fazer um churrasco, será necessária uma equipe maior, no caso, aposentados, idosos ou outras pessoas da comunidade podem dar uma mãozinha.

Posicione a área de alimentação em um local próximo às atividades para as crianças ou para os mais jovens (de pintura, etc.). Dessa forma, os pais e encarregados podem ser servidos enquanto os seus filhos estão participando das brincadeiras.

Providencie lixeiras de coleta seletiva e de lixo comum e as distribua por toda a área do festival.

## Exemplo de uma Lista de Lanche

Recursos necessários para um **café da tarde** – para um festival de aproximadamente 500 pessoas

Tenda 2	Gerador de energia para cafeteiras industriais
2 cafeteiras industriais	Acesso à água
Garrafões de água suficientes para preparar as bebidas frias (ou usar garrafas de refrigerante vazias, encher de água e congelar no dia anterior)	
Mesas e cadeiras extras	Copos térmicos (de isopor)
	800
Guardanapos de papel - 800	Colherinhas de chá descartáveis - 800
Pratos grandes - 8	Potes de açúcar - 4
Chaleiras grandes - 2	Copos de plástico para

	bebidas frias - 800
Suco - 20L (concentrado)	Sachês de chá - 400
Açúcar - 2kg	Pó de café - 1kg
Leite - 20 L	Bolos/biscoitos (porções/pedaços) - 1000
Garrafas térmicas (ou caixas de isopor com gelo) para leite	Papel-toalha - 4 rolos
Panos de limpeza - 4	Spray/lenços úmidos antibacterianos
Sacos de lixo	Fita adesiva
Aventais de plástico	Luvas descartáveis
Toalhas de mesa de papel	Facas de corte
Tábuas de cozinha	4 mesas (para servir)

## Saúde e Segurança

### Equipe de Pessoal

#### Coordenador de Segurança

Saúde e segurança fazem parte da descrição de cargo do gerente/administrador da área.

#### Segurança

É recomendável que algumas pessoas estejam trabalhando na segurança do evento – pessoas que saibam intervir em qualquer incidente sério que venha ocorrer. A prefeitura local pode fornecer maiores informações do que seria razoável com relação a isso.

#### Orientação do Público

Seja qual for o tamanho do evento, será necessária a presença de orientadores de público. Para um festival pequeno, um ou dois orientando as pessoas para os lugares corretos e respondendo a perguntas é suficiente. Em festivais menores, orientadores podem ser parte da Equipe de Recepção. No entanto, se o evento demandar uma grande movimentação de pessoas, ter um número suficiente de orientadores garantirá que isto seja feito da forma mais segura e eficaz. Os orientadores devem também estar cientes dos horários de pique, de maior movimento de pessoas.

#### Funções e Responsabilidades

É aconselhável que se tenha algum tipo de estrutura de orientação, através da qual informações podem ser rapidamente propagadas. Por exemplo, se orientadores estão espalhados por uma vasta área geográfica, seria ideal ter um orientador líder para cada uma das diferentes áreas. Esses líderes serão responsáveis por garantir que orientadores das suas respectivas áreas sejam informados de quaisquer mudanças e atualizações.

Identifique claramente nesta seção quantos orientadores vão estar presentes no evento e como eles serão identificados. Coletes ou camisetas de cores vivas são ideais porque são altamente visíveis. Dê o nome da pessoa responsável pela orientação e remeta o leitor para a seção sobre treinamento.

#### Segurança contra Incêndio

No mínimo, será necessário um extintor de pó químico, ao lado de cada gerador de energia, e um extintor de água ao lado de quaisquer chamas ou qualquer tenda maior do que 7.5 m<sup>2</sup>.

#### Primeiros Socorros

É imperativo que haja uma presença significativa de primeiros socorros no evento. Num festival de até 500 pessoas, um socorrista

qualificado e experiente na equipe é suficiente. Para um festival de mais de 500 pessoas, nós já recomendamos a contratação da Cruz Vermelha ou qualquer outra empresa profissional de primeiros socorros.

Seria importante ter uma área designada para os socorristas trabalharem, como uma pequena tenda com laterais fechadas, e que tenha uma mesa e cadeiras.

### **Pula-pula Castelo Inflável**

Antes de contratar um pula-pula inflável para um evento, deve-se verificar se a empresa de locação está em plena conformidade com as normas de segurança de uso e operação de pula-pulas infláveis fornecidas por algum órgão oficial de regulamentação ou inspeção. Os voluntários (monitores) devem ser adultos adequadamente experientes e bem treinados. Caso o pula-pula tenha que ser operado pela própria equipe do festival, instruções completas para a montagem, operação e supervisão do equipamento devem ser providas. A empresa de locação deve fornecer evidência de uma apólice de seguro de responsabilidade civil atual (vigente).

### **Voluntários e Treinamento**

É importante fornecer treinamento suficiente para os voluntários para garantir que eles façam bem o seu trabalho e para proteger a organização do evento se algo der errado. Isso inclui ter certeza de que eles estão familiarizados com todas as políticas do evento, especialmente as diretrizes de proteção à criança e de saúde e segurança. Além disso, deve-se certificar de que estão plenamente informados sobre o plano para o dia e o que se espera deles. Finalmente, fornecer treinamento sobre o que fazer se houver uma emergência.

### **Polícia**

É improvável que a polícia vai querer amplo envolvimento no evento. Será necessário

informá-los dos detalhes (nome do evento, local, número de participantes, detalhes de contato).

No entanto, muitas vezes a polícia realmente aprecia a oportunidade de ter interações positivas com pessoas da comunidade, e irá dar prioridade para vir a este tipo de evento se não tiver outras questões urgentes para atender. Policiais, muitas vezes, participam dos jogos e gostam de conversar com as pessoas. É bom avisar com antecedência, com certeza será um serviço prestado à polícia.

## **Meio Ambiente**

### **Gestão do Lixo e Limpeza**

Após o evento, a prefeitura não vai querer sair acompanhando a equipe do evento, catando lixo ou coletando pilhas de sacos cheios de lixo por todos os lados, fazendo o serviço que a equipe do evento deveria ter feito. Simplesmente informe à prefeitura o que será feito do lixo, com relação a sua coleta e eliminação, assim ela saberá que tudo será feito de forma responsável.

Também, se há algo que será feito que vai afetar qualquer propriedade pública (como pregar ou colar coisas em muros ou paredes, usar tinta ou giz no chão, etc.), a organização do evento terá que explicar como é que irá garantir, ao final do dia, que a propriedade se encontre na mesma condição em que foi achada. É recomendável que seja feita reciclagem do máximo de material possível.

### **Barulho**

A prefeitura tem um limite de tolerância de barulho, que o festival deve procurar respeitar. Procure saber qual é o limite, afirme aqui que será garantido que todos serão informados dele, e declare também a intenção da organização do evento de aderir ao regulamento rigorosamente.

# Proteção à Criança

## O que é Proteção à Criança ?

Em um festival, é importante conscientizar as pessoas de que as crianças são de responsabilidade de seus pais/acompanhantes. No entanto, o nosso desejo é que todos se sintam seguros e bem cuidados; e cuidar das crianças é uma das nossas maiores prioridades. Lembre-se que em um Open Crowd Festival as crianças são as estrelas. Por essa razão, nossa intenção é criar um ambiente seguro onde elas possam brilhar.

## Filhos/crianças perdidas

Um dos maiores problemas com relação a segurança de crianças em um festival são filhos/crianças perdidas. Isso ocorre regularmente e por essa razão sua equipe terá que ser informada de como lidar com essa situação.

Se uma criança perdeu seus pais ou um pai o seu filho, siga este procedimento:

- 1 . A pessoa que primeiro ouvir sobre a situação deverá descobrir o máximo de detalhes possível sobre a criança perdida (faça isso antes que o responsável fique muito apavorado). Descubra e escreva os detalhes para o MC: nome, idade, altura, cor do cabelo, o que eles estão vestindo, onde foram vistos pela última vez.
- 2 . Quem encontrar a criança que estava perdido traga-a para a tenda de primeiros socorros, que deve situar-se perto da entrada do festival e certifique-se de que a criança permaneça acompanhada por alguém. Faça com que a criança fique atenta ao público para tentar encontrar seus pais/responsáveis. Se necessário, faça com que a criança fique em pé em cima de uma cadeira ou mesa para enxergar melhor, mas com segurança.
- 3 . Depois de certo tempo, se a criança não for encontrada entregue a lista com os detalhes ao MC para que ele possa descrever a criança perdida pelo microfone.
- 4 . Faça com que dois voluntários procurem pela criança descrita no local do evento. E faça com

que outros dois fiquem na saída do evento, garantindo que ninguém com essa descrição saia do local. Caso a criança não seja encontrada, verifique se a criança não deixou o local e se encontra nas proximidades.

5 . Se depois de alguns minutos, a criança não for encontrada, anuncie novamente, desta vez pedindo às pessoas para parar o que estão fazendo para encontrar a criança desaparecida. Os jogos no centro também devem parar para ajudar a encontrar a criança - uma forte resposta dos responsáveis vai ajudar a criar um senso de segurança e comunidade – mostrando que se preocupam com cada indivíduo presente.

## Regras relativas à segurança de crianças e pessoas vulneráveis

A regra básica para a proteção de crianças/pessoas vulneráveis em um festival é o fato de que os voluntários e os organizadores devem demonstrar que eles se importam e tem o dever de cuidar daqueles que estão presentes. Infelizmente, há sempre um pequeno risco de que algo ruim pode acontecer durante o festival. O maior risco é que o evento possa abrir portas para o início de uma relação entre um voluntário e uma pessoa vulnerável.

Outro aspecto importante com relação a segurança de crianças/pessoas vulneráveis é que, algumas vezes, você pode perceber algum comportamento ou sintomas de abuso, seja físico, emocional, espiritual ou sexual. E nossa responsabilidade ficar atentos a isso. Aqui estão algumas regras básicas que sua equipe deve aderir.

- Uma pessoa deve ser nomeada “oficial de proteção de crianças” e todos os voluntários devem ser informados a respeito dela (quem e a pessoa).
- Um voluntário nunca deve ficar sozinho com uma criança ou grupo de crianças. Se isso acontecer, o voluntário deve trazer a criança/grupo para perto de outro(s) voluntário(s).

- Se você vir um voluntário sozinho com uma criança ou grupo de crianças, vá e se misture com eles imediatamente.
- Nenhum dos voluntários poderá trocar informações pessoais com alguém com menos de 16 anos de idade sem o consentimento dos pais e do testemunho de outro voluntário.
- Os voluntários devem ser extremamente cautelosos ao tocar (ter contato físico com) crianças/pessoas vulneráveis. Obviamente haverá situações que é inevitável ter contato físico, especialmente em torno de atividades como pintura de rostos, alguns jogos e atividades. Se possível, obtenha o consentimento dos pais (mesmo que seja apenas verbal). Mas seja cauteloso em relação a isso. Toque/ contato físico apropriado é saudável, no entanto, esteja atento e seja cauteloso ao fazer isso. Fique atento as crianças/pessoas vulneráveis que não se sentem confortáveis com contato físico e seja sensível com relação a isso. Para algumas crianças com quem você irá trabalhar, um toque no ombro pode chateá-los em vez de demonstrar seu carinho para com eles.
- Fique atento aos voluntários que participam de atividades onde há mais contato físico, tais como pintura de rosto, decoração de biscoitos, decoração artesanais e outras, pelo fato de que tais atividades podem gerar um contato mais íntimo.

- Se algum voluntário notar qualquer sinal de abuso, eles devem conversar com o "oficial de proteção de crianças" designado, que então irá considerar a informação, anotar em um formulário de ocorrência e, se necessário, seguirá os procedimentos de proteção de crianças de acordo com sua igreja, ou a igreja que esta promovendo o evento.

## Verificação de Antecedentes Criminais

Para um evento que acontecerá somente uma vez não há necessidade que todos os voluntários tenham seus antecedentes criminais verificados, pelo fato que eles não são responsáveis pelas crianças. No entanto, aqui estão duas coisas que gostaríamos de recomendar:

- 1 . Muitos voluntários de igrejas locais já tem atestado de antecedentes criminais por meio de sua igreja. Peça que cada igreja participante forneça uma lista de voluntários com atestado de antecedentes criminais (com a permissão do voluntário).
- 2 . Será extremamente útil se cada um dos líderes de atividades tenham um atestado de antecedentes criminais através de sua igreja ou local de trabalho. Isso é importante pelo fato que haverá mais pessoas com atestado de antecedentes criminais no local, que podem ficar atentos aos acontecimentos.

## Seção 4:

# Exemplos de como atitude „Aberto para Todos” pode ser realizado

Lendo os exemplos abaixo de como você pode agir em certas situações ao realizar um festival ao ar livre, ira ajudá-lo a compreender melhor como agir em outras situações durante o festival.

## Fazendo o seu festival mais acessível as pessoas deficientes/ Como envolver as pessoas com deficiência em seu festival.

Um festival deve ser realizado para envolver, servir, celebrar e equipar uma comunidade. Como podemos garantir que realizaremos um festival que celebra a criatividade e envolve toda a nossa comunidade? Que tipo de apoio podemos desenvolver em festivais para garantir que as crianças/jovem com deficiência e suas famílias se sintam incluídos e têm algo a oferecer?

Criar atividades que incluem a todos pode ser tão desafiante quanto tentar satisfazer a necessidade de todos. É por isso que às vezes as pessoas precisam de opções de atividades as quais eles podem escolher participar.

O desafio é criar um festival que sirva toda a comunidade. Crianças e jovens com deficiência têm habilidades e talentos incríveis e sua contribuição para um festival é um presente para todos.

O que você pode fazer para incluir e permitir a participação de crianças e jovens com deficiência em seu festival, especialmente se for um festival baseado na abertura ou encerramento dos Jogos Paraolímpicos?

## Planejamento do evento

Leve em consideração o local em que o festival vai ser realizado e responda: O terreno e plano? Isso é importante pelo fato que muitas crianças/jovens com dificuldades de aprendizagem, deficiências sensoriais e/ou físicas podem ter dificuldade em um terreno

muito irregular. Também leve em consideração outras necessidades de pessoas deficientes como lugar próximo para estacionar carros, etc.

## Símbolos como linguagem alternativa

Utilize figuras de associação como Makaton ou PEC (forma de comunicação baseada em figuras) que são técnicas de comunicação alternativas que utilizam imagens ou símbolos para ajudar na comunicação. Makaton são palavras usadas juntamente com a linguagem de sinais. Muitas crianças/jovens usam símbolos como Makaton/PEC na escola. Durante o treinamento dos voluntários pergunte se alguém tem conhecimento de algumas dessas técnicas de comunicação. Esta é uma grande oportunidade para envolver escolas que lidam com crianças/jovens com necessidades especiais (ver <http://www.makaton.org>).

## Instalações

Fique atento se o local esta perto de banheiros com instalações adaptadas para pessoas deficientes. E importante comunicar as pessoas deficientes, seus familiares /responsáveis onde essas instalações se encontram.

## Atividades que envolvem alimentos

Leve em consideração pessoas que precisam de dietas especiais, por exemplo, sem glúten, trigo e leite. Use outras alternativas para aqueles que não podem comer esses alimentos. Será que você poderia ter uma mesa com outras variedades de alimentos?

## Equipes

Companheiros de apoio: Esse pode ser um papel importante para uma pessoa jovem (líder de apoio). O companheiro de apoio deve estar sempre disposto a ajudar um colega que tenha problema de aprendizagem ou deficiências físicas. Isso demonstra um bom exemplo de inclusão.

**Linguagem de sinais:** procure saber se há alguém na equipe que consegue se comunicar usando a linguagem de sinais. É importante pensar em como envolver a comunidade deficiente auditiva em eventos locais. O seu evento será melhor se você tiver pessoas que têm experiência ou são formados em linguagem de sinais. Portanto, ao promover seu festival você pode informar que haverá um intérprete presente (fique atento caso precise de mais de um intérprete durante o festival). Pergunte se há pessoas que podem se comunicar usando a linguagem de sinais em qualquer uma das igrejas envolvidas no evento.

## Jogos/atividades em torno do U

**Zona Chill:** Crie um espaço com muitas coisas sensoriais, como luz e materiais. Use uma tenda com colchonetes e sacos de feijão, esse lugar poderia ser conhecido como o centro de atividade luz e som. Invente um tema dentro de outro tema, por exemplo, dentro do mar ou na praia. Crianças/jovens com necessidades especiais irão desfrutar essa atividade e ao mesmo tempo estar em um ambiente seguro ouvindo as outras pessoas num ambiente mais confortável e não tumultuado. Outra atividade poderia ser fazendo peixes de papel de alumínio em volta do U. As crianças poderiam colocar seus nomes nos peixes e pendurá-los no oceano. Certifique-se de que a tenda é aberta (sem os lados). O MC poderia ir no oceano e comemorar a comunidade de peixes, incentivando a participação de outras crianças e jovens.

**Materiais:** papel alumínio, tesouras de crianças e modelos no formato de peixes já cortados, cola, barbante e papel colorido.

**Atividades Multi-Sensoriais:** Tenha algumas atividades sensoriais para crianças/ jovens com necessidades especiais e dificuldade de

aprendizagem; todos podem desfrutar de atividades multi-sensoriais.

**Instrumentos Musicais.** Chocalho. Use papelão em formato de tubos, coloque dentro milho seco ou qualquer outro grão, como feijão. Feche os lados com fita adesiva e depois decore com papel brilhoso e adesivos coloridos.

**Aprenda um esporte Paraolímpico em sua área de Esportes :** Existem vários esportes paraolímpicos que você pode usar/adaptar em um festival. Isso irá incentivar pessoas com diferentes habilidades a trabalhar em conjunto.

**Espaço de Artes :** Procure saber se existem "grupos de teatro" para os jovens com deficiência na comunidade local. Se sim, você poderia/gostaria de envolvê-los? Seja criativo com teatro, música e movimento (dança).

## Jogos Centrais

É importante ter instruções limitadas para evitar confusão, observe as pessoas e esteja ciente das necessidades individuais. Esteja preparado para se adaptar, e se necessário, use avisos visuais, como uma imagem por exemplo, para introduzir um jogo ou uma dança. Use cartões coloridos para se preparar para começar um jogo, por exemplo cartão de cor amarelo para ficar pronto, verde para o início e vermelho para encerrar. É importante que o MC fale devagar e claramente e também esteja atento ao fato que algumas pessoas na multidão podem estar tentando fazer leitura labial. Além disso, o MC não deve ficar debaixo da luz, a fim de ser visto claramente.

- jogos de pára-quadras são bons para envolver a todos: use uma bola leve para que as pessoas ao redor do pára-quadras possam jogá-la no ar.
- Tenha uma competição de vôlei utilizando o pára-quadras como a rede.
- Cante uma música: escolha uma ou duas músicas simples que todos conhecem e sabem cantar.
- dança das cadeiras: coloque mais ou menos 3 fileiras de cadeiras (não mais do que 4 cadeiras em cada fileira). Coloque uma cadeira no centro e demonstre a dança. Uma vez que a dança for demonstrada para as pessoas, convide-as para



participar. Use alguns instrumentos musicais como tambores. (Um exemplo da dança das cadeiras poderia ser se movimentar durante uma parte específica da música, usando materiais como fitas e luzes para criar cor e uma história. Essa atividade ajuda no trabalho em grupo e também ajuda a experiência ficar mais interessante).

### **Incluir a todos é o objetivo**

É importante tentar realizar todas as atividades da forma mais abrangente possível, mas reconheça que às vezes isso é difícil e que nem toda criança/jovem quer participar de todas as atividades. Portanto, certifique-se, que há

atividades variadas nas quais crianças/jovens possam ser envolvidos.

Treinar pessoas deficientes é importante e, se possível, isso deve ser incluído no seu treinamento. Inclua uma seção separada no envolvimento e apoio à participação das crianças/jovens com deficiência.

Use os Jogos Paraolímpicos, em particular, para que sua Igreja tenha uma grande oportunidade para construir relacionamentos com pessoas com deficiência.

Acima de tudo, garanta que as necessidades das crianças/jovens com deficiência não sejam esquecidas.

# Recursos online

## Introdução ao Web site

Na área de membros do nosso site, você encontrará tudo o que está no guia completo e muito mais.

Em alguns casos, as informações são mais detalhadas:

- Os Jogos Centrais que são mencionados neste guia são explicados online e quando possível, há links para visualização das atividades.

- As brincadeiras são explicadas para os Jogos Centrais neste guia, mas são também explicadas no manual geral de brincadeiras online.

- O website também fornece outros recursos para novas idéias.

Envie-nos os recursos que você está desenvolvendo e vamos compartilhá-los com outros.

# Oportunidade de treinamento

## Bases para Vida e Missão

Festival Comunitário e apenas a ponta do iceberg.

Tudo que tem sido explicado nesse manual e fundamentado na Palavra de Deus. Entretanto, e também baseado em outras áreas como Sociologia e Psicologia.

Nos gostaríamos de convidá-lo a descobrir isso por si mesmo, através de um curso que irá mudar a maneira como você se vê a si mesmo, sua comunidade e seu relacionamento com Deus. Esse curso dura uma semana.

O curso Bases para Vida e Missão vai equipá-lo para viver a fé crista no mundo real de tal maneira que ela não somente vai impactar a sua vida, mas também a vida de todos ao seu redor.

Como aluno do curso Fundações Bases para Vida e Missão você irá:

- Aprender a ter um relacionamento livre e amoroso com o Deus vivo, através de um envolvimento profundo com sua Palavra.

- Entender os planos específicos que Deus tem para sua vida.
- Descobrir como apreciar a complexidade dos seres humanos e como alguns de seus aspectos podem fazer com que eles (os seres humanos) não se tornem tudo o que Deus os criou para ser.
- Desenvolver habilidades, conhecimentos e consciência necessários para ser mais eficiente em ministrar a outros e também se envolver em uma confraternização verdadeira.

Festivais Comunitários são uma ferramenta incrível para alcançar pessoas. Mas não basta somente alcançar pessoas, e necessário trabalhar com Deus para transformar a comunidade em que elas vivem.

Para maiores informações sobre o curso "Fundações -Bases para Vida e Missão", entre em contato com Fusion Brasil:

Web: [www.festivaiscomunitarios.com.br](http://www.festivaiscomunitarios.com.br)